

Clius Overview

Website

www.clius.co.kr

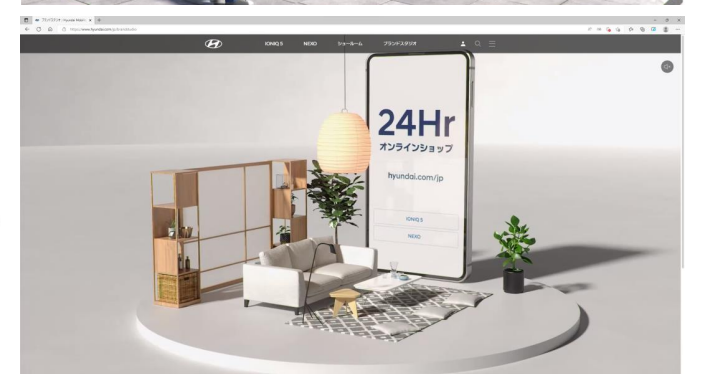
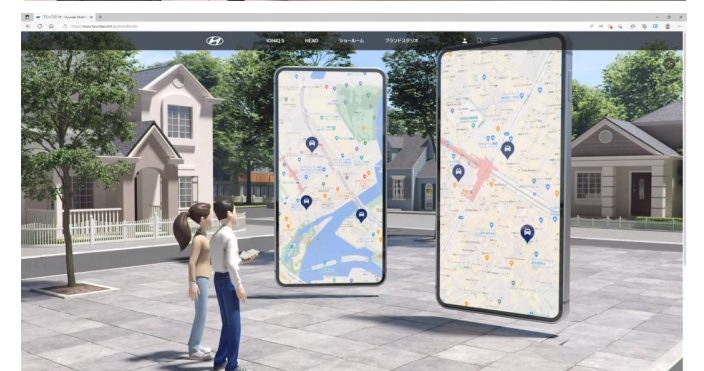
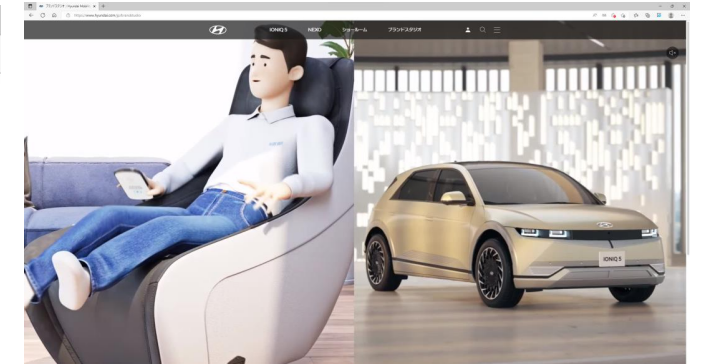
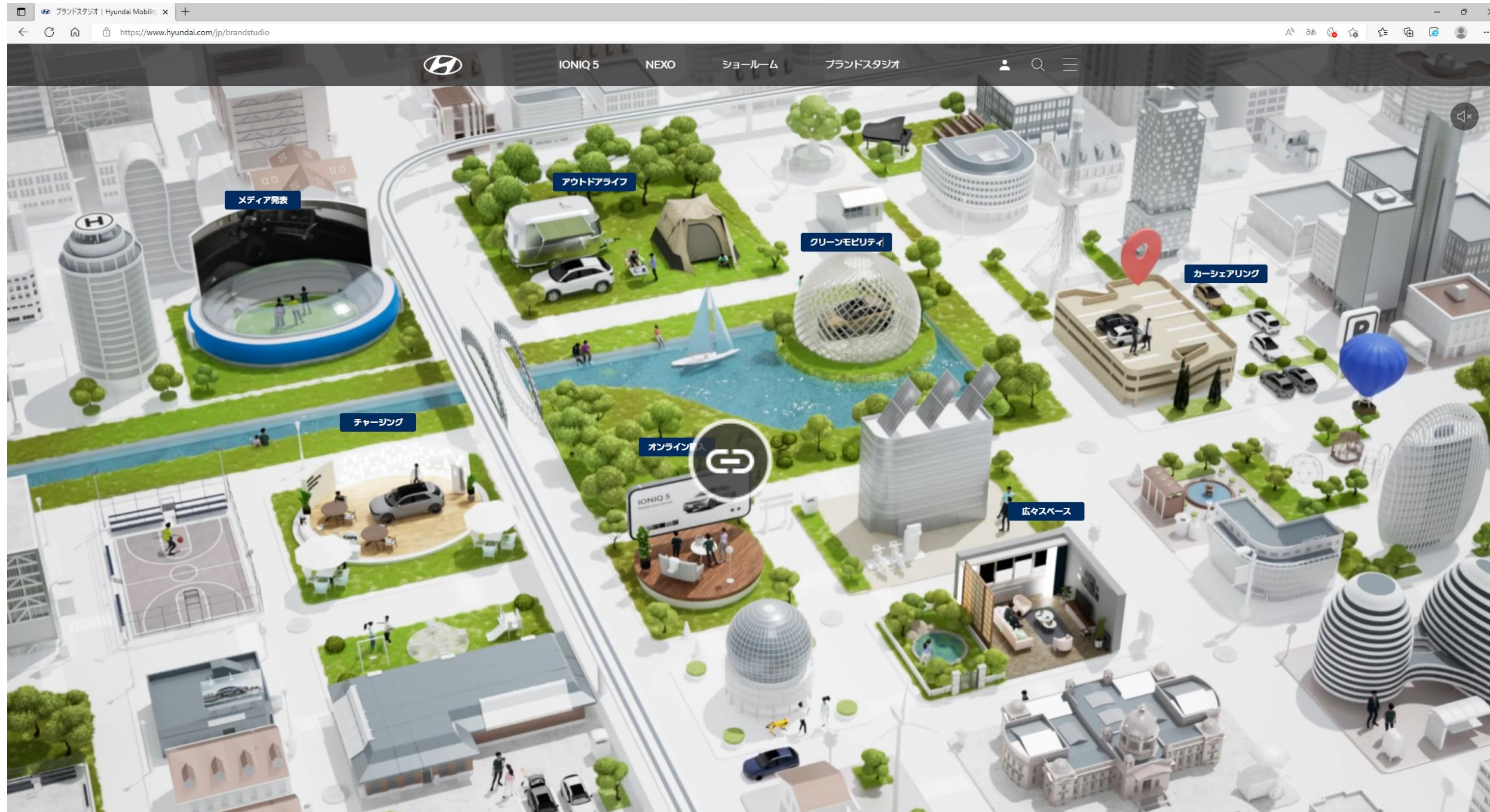
..

HYUNDAI Mobility Japan Brand Studio

현대자동차 일본 브랜드 사이트
일본 친환경 차량 진출을 위한 현대자동차 브랜드 사이트

현대 모빌리티 - 브랜드 스튜디오

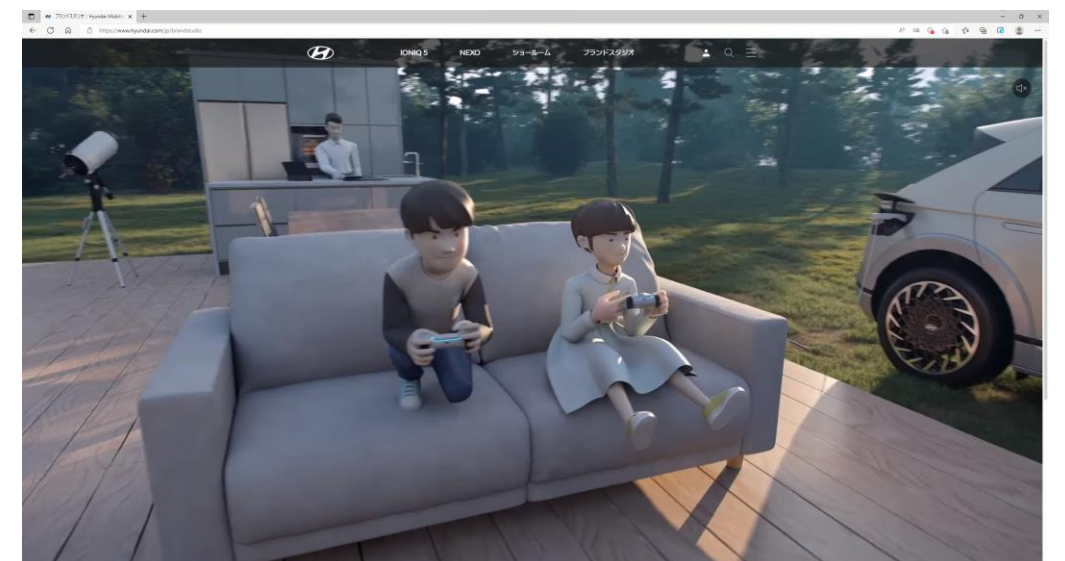
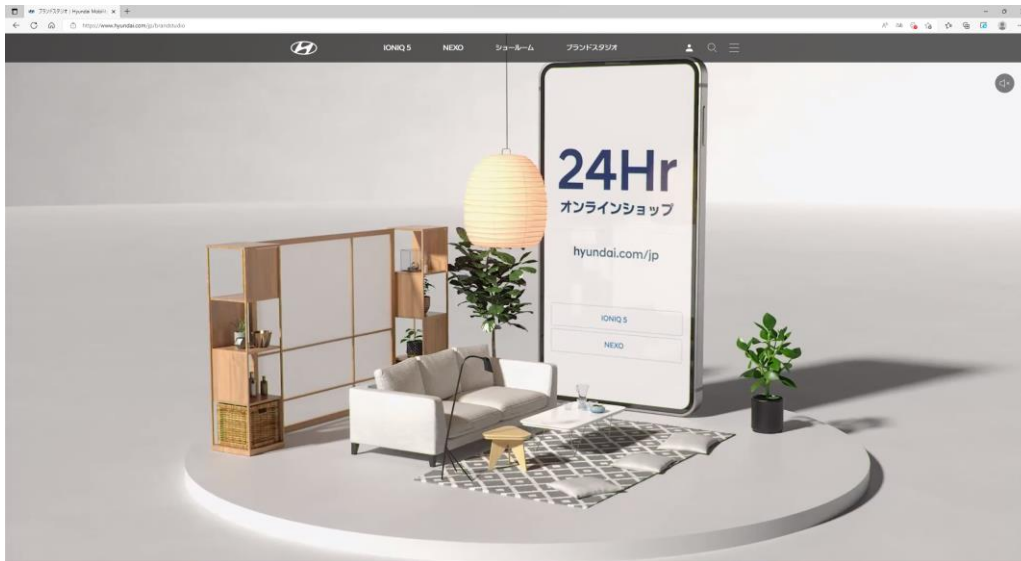
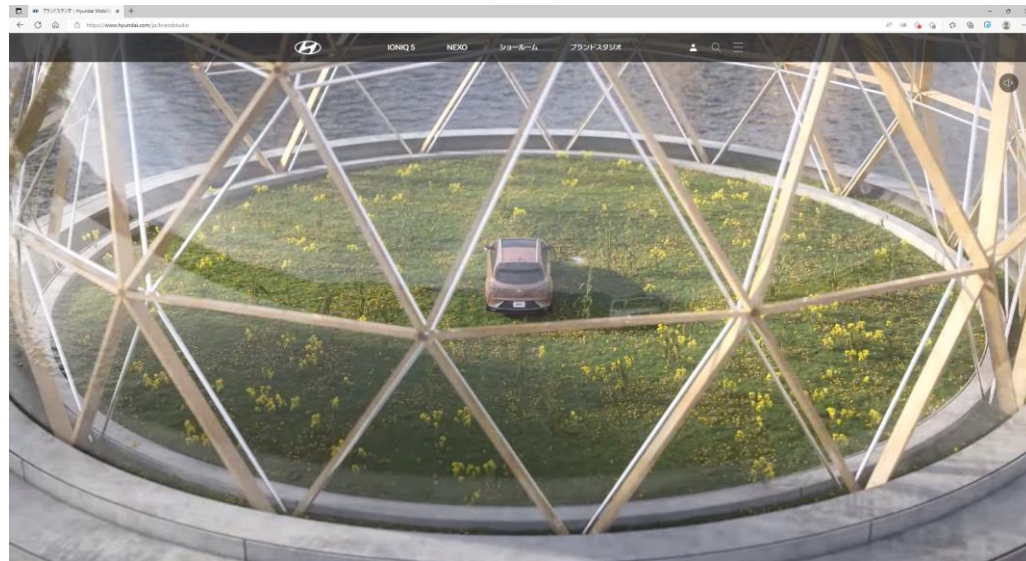
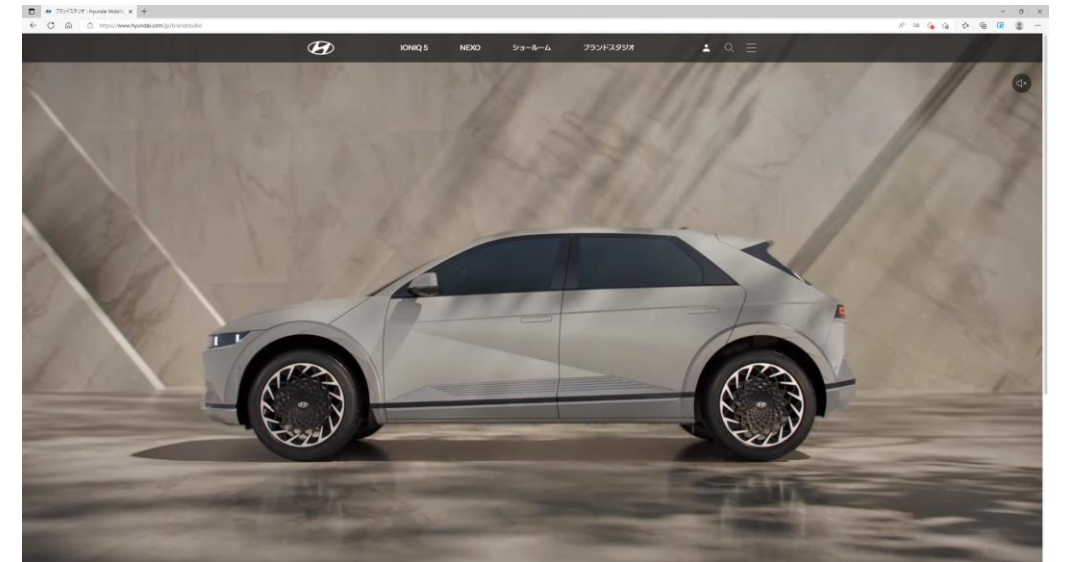
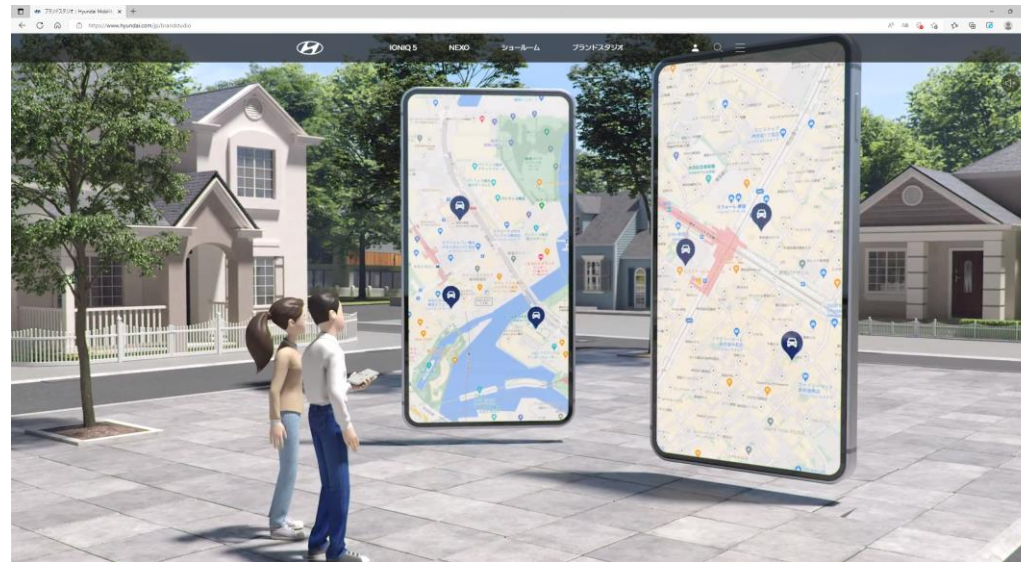
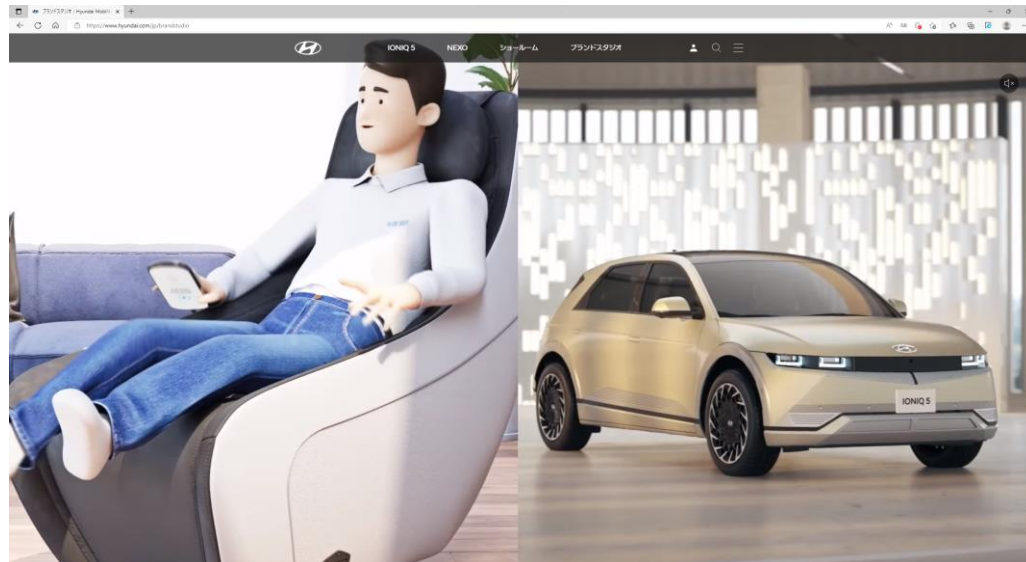
일본 친환경 차량 진출을 위한 현대자동차 브랜드 사이트



Site Link
<https://www.hyundai.com/jp/brandstudio>

ii 현대 모빌리티 - 브랜드 스튜디오

일본 친환경 차량 진출을 위한 현대자동차 브랜드 사이트



..

3D Configurator (Realtime 3D:Unreal)

기아 강서 플래그십스토어

기아자동차 플래그십스토어,
내차 만들기 + 견적 + 가상주행까지 체험 가능한 실시간 3D Configurator

기아 강서 플래그십스토어 : Realtime 3D Configurator

Realtime 3D Configurator(Unreal) –
차량별로 선택한 옵션에 따라 가격 및 변동사항들을 3D로 확인 가능한 실시간 3D 컨피규레이터



기아 강서 플래그십스토어 : Realtime 3D Configurator (라이브 캔버스 + 미디어 테이블)

대형 LED 화면과 조작계 터치 스크린 화면으로 구성, 3D 차량을 대형화면으로 체험할 수 있는 3D 컨피규레이터



기아 강서 플래그십스토어 : Realtime 3D Configurator (Discovery Zone)

방문고객이 쉽고 편하게 차량 견적과 구성을 체험할 수 있는 터치 모니터 3D 컨피규레이터

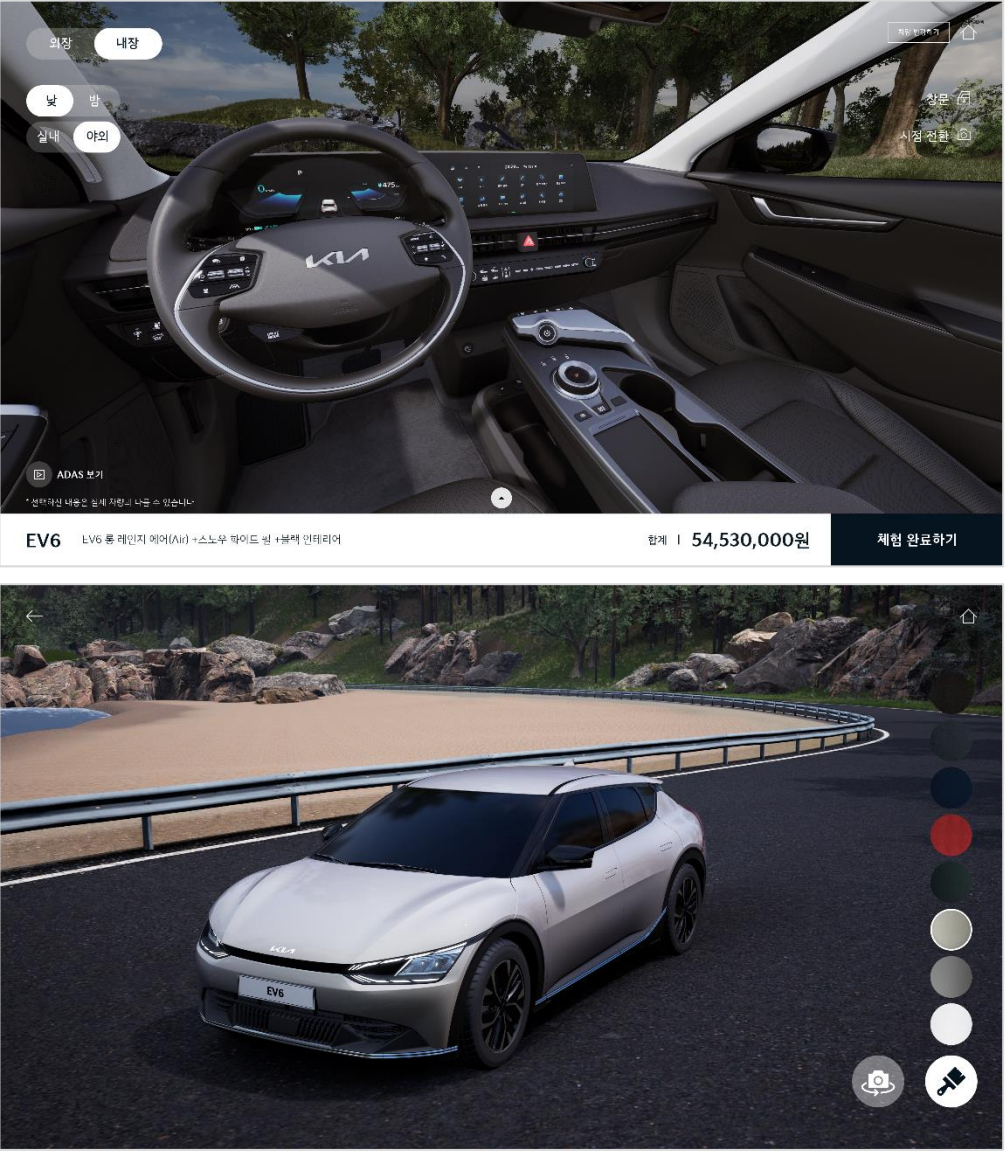
ADAS 보기

* 선택하신 내용은 실제 차량과 다를 수 있습니다

차량 변경하기

모델	상세 차종	외장 컬러	내장 컬러	옵션 (중복 선택 가능)
롱 레인지	EV6 롱 레인지 에어(Air) 54,530,000원	스노우 화이트 펄 0원	블랙 인테리어 0원	듀얼 모터 4WD 3,000,000원
롱 레인지 GT-Line	EV6 롱 레인지 어스(Earth) 59,590,000원	오로라 블랙 펄 0원	그레이 인테리어 0원	드라이브 와이즈 1,400,000원 ?
변속기		인터스텔라 그레이 0원		컴포트 650,000원 ?
자동		런웨이 레드 0원		컨비니언스 600,000원 ?
		그라비티 블루 0원		최대테크 1,850,000원 ?
EV6 EV6 롱 레인지 에어(Air) +스노우 화이트 펄 +블랙 인테리어				합계 54,530,000원

체험하기



기아 강서 플래그십스토어 : Realtime 3D Configurator (Consulting Room)

카마스터가 견적 및 트림별 옵션사항 체험이 가능한 방문 상담고객용 3D 컨피규레이터



모델	상세 차종	외장 컬러	내장 컬러	옵션 (중복 선택 가능)
2.5 가솔린	2.5 가솔린 노블레스 라이트 33,400,000원	스노우 화이트 펄 0원	샌드 베이지 투톤 인테리어 0원	파노라마 선루프 1,100,000원
3.5 가솔린	2.5 가솔린 노블레스 35,750,000원	스틸 그레이 0원	블랙 원톤 인테리어 0원	드라이브 와이즈 800,000원 ?
변속기	2.5 가솔린 시그니처 39,400,000원	인터스텔라 그레이 0원	브라운 투톤 인테리어 0원	HUD백 + 스마트커넥트 1,600,000원 ?
자동		오로라 블랙 펄 0원		메리디안 프리미엄 사운드 850,000원 ?
K8 2.5 가솔린 시그니처 +스노우 화이트 펄 +샌드 베이지 투톤 인테리어 +파노라마 선루프				합계 40,500,000원
				체험 완료하기

견적 내역을 전송받고, 가상 주행도 즐겨보세요!	
모델	54,530,000원
EV6 롱 레인지 에어(Air)	
외장 컬러	0원
스노우 화이트 펄	
내장 컬러	0원
블랙 인테리어	
옵션	650,000원
힐포드	
노리버브 와이즈	1,400,000원
총합 금액	56,580,000원
가상 주행 체험	견적 보내기

외장	내장	모델	상세 차종	외장 컬러	내장 컬러	옵션 (중복 선택 가능)
외장	내장	1.6 가솔린 터보	1.6 가솔린 터보 시그니처 26,300,000원	간절히 레드 0원	블랙 인테리어 0원	소켓트 레저 1,200,000원 ?
외장	내장	변속기		오로라 블랙 펄 0원		100,000원 4차도어오픈 1,250,000원 ?
외장	내장	자동		그랜제어 블루 0원		100,000원 3차도어오픈 400,000원 ?
외장	내장			골디엔더 블랙메탈 0원		내외부 주차감지시스템 650,000원 ?
K3 GT 1.6 가솔린 터보 시그니처 +편위아 레드 +블랙 인테리어				합계 26,300,000원	체험 완료하기	

..

Channel H

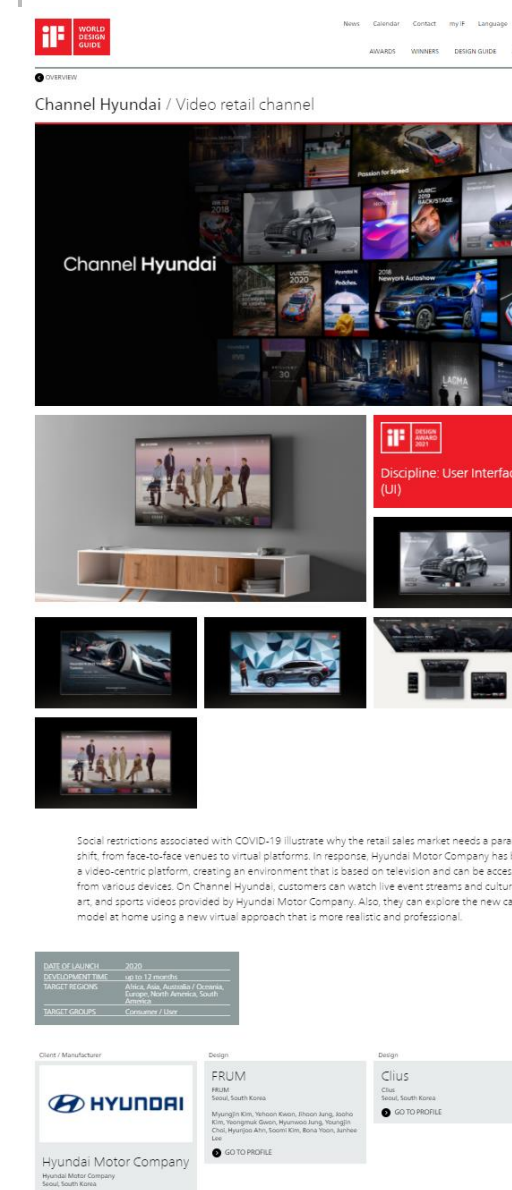
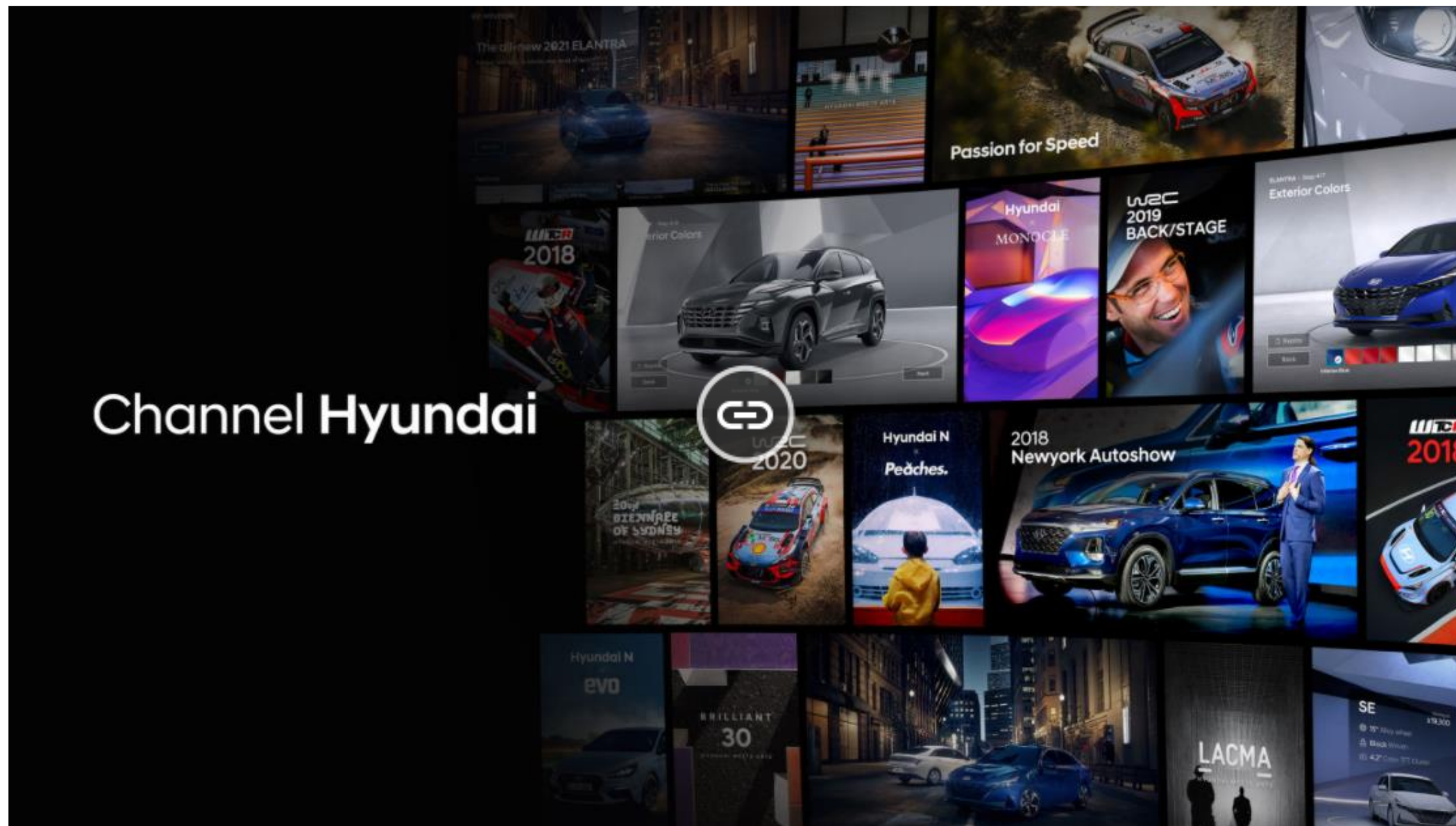
Channel Hyundai app (Smart TV app)

언택트 시대에 맞춰 고객 유입 채널 확대 - 스마트 TV, 웹사이트, 모바일웹

ii Channel Hyundai / Video retail channel



Social restrictions associated with COVID-19 illustrate why the retail sales market needs a paradigm shift, from face-to-face venues to virtual platforms. In response, Hyundai Motor Company has built a video-centric platform, creating an environment that is based on television and can be accessed from various devices. On Channel Hyundai, customers can watch live event streams and cultural, art, and sports videos provided by Hyundai Motor Company. Also, they can explore the new car model at home using a new virtual approach that is more realistic and professional.



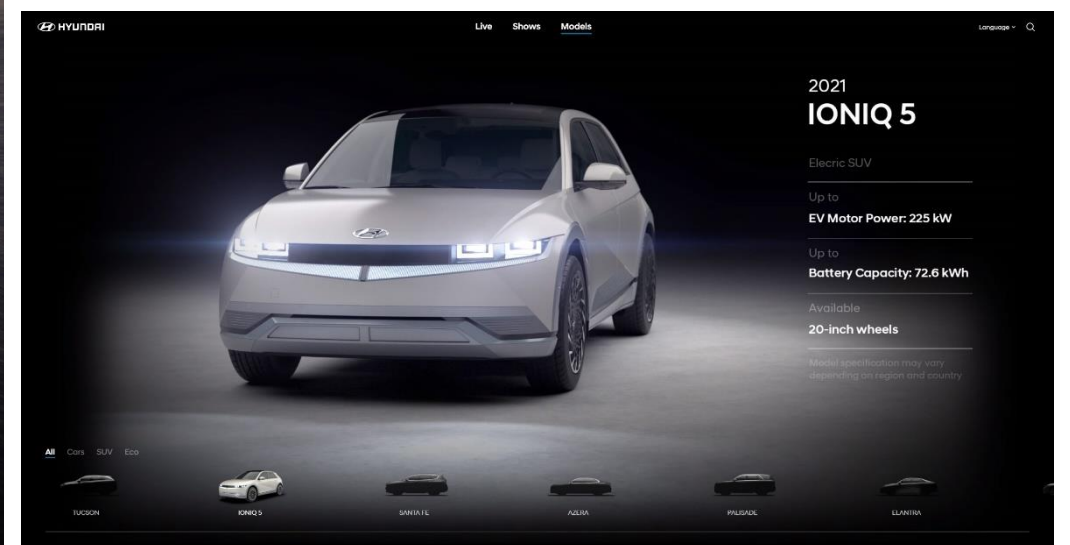
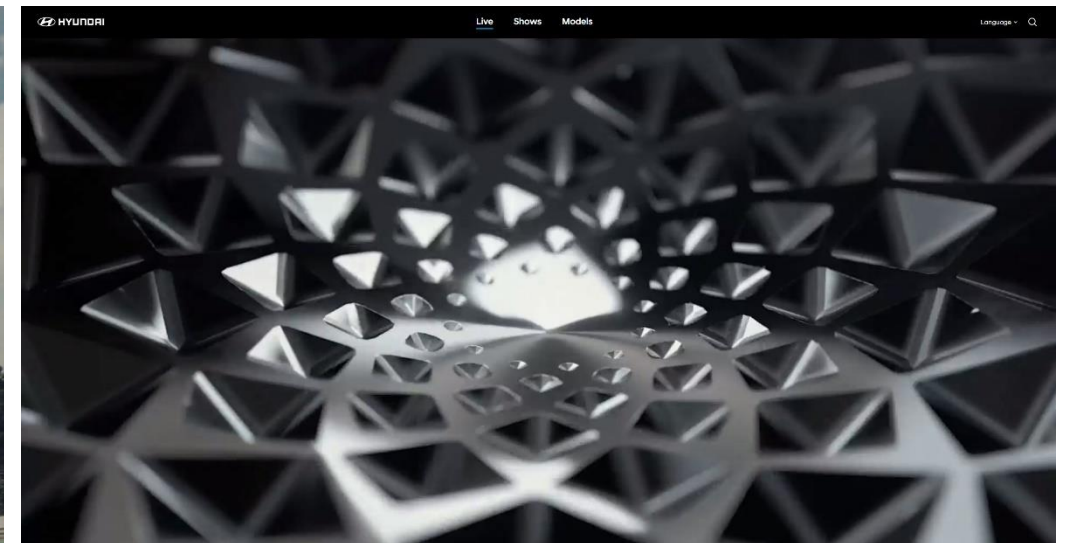
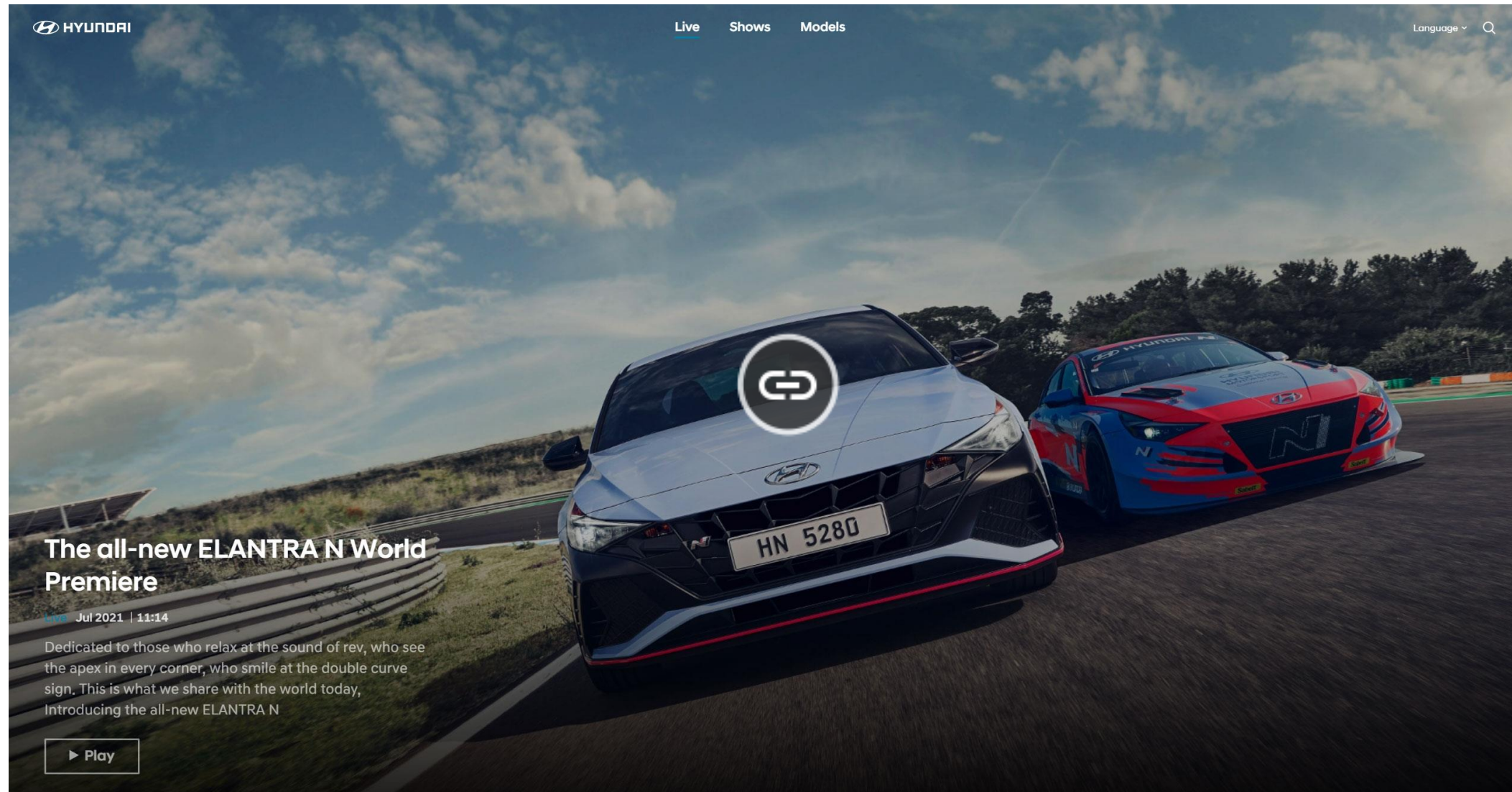
Social restrictions associated with COVID-19 illustrate why the retail sales market needs a paradigm shift, from face-to-face venues to virtual platforms. In response, Hyundai Motor Company has built a video-centric platform, creating an environment that is based on television and can be accessed from various devices. On Channel Hyundai, customers can watch live event streams and cultural, art, and sports videos provided by Hyundai Motor Company. Also, they can explore the new car model at home using a new virtual approach that is more realistic and professional.

DATE OF LAUNCH	2020
DEVELOPMENT TIME	11.5 months
TARGET REGION	Africa, Asia, Australia / Oceania, Europe, North America, South America
TARGET GROUPS	Consumer / User



ii Channel Hyundai : Smart TV app

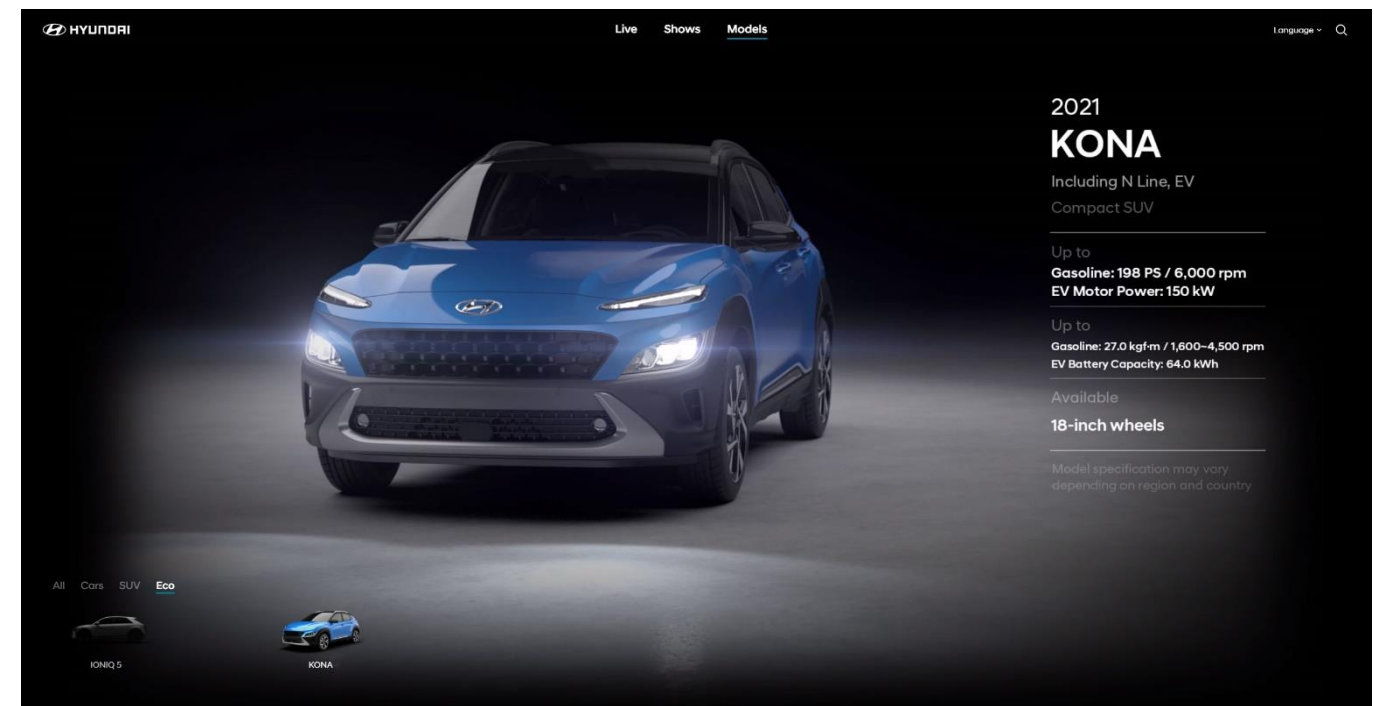
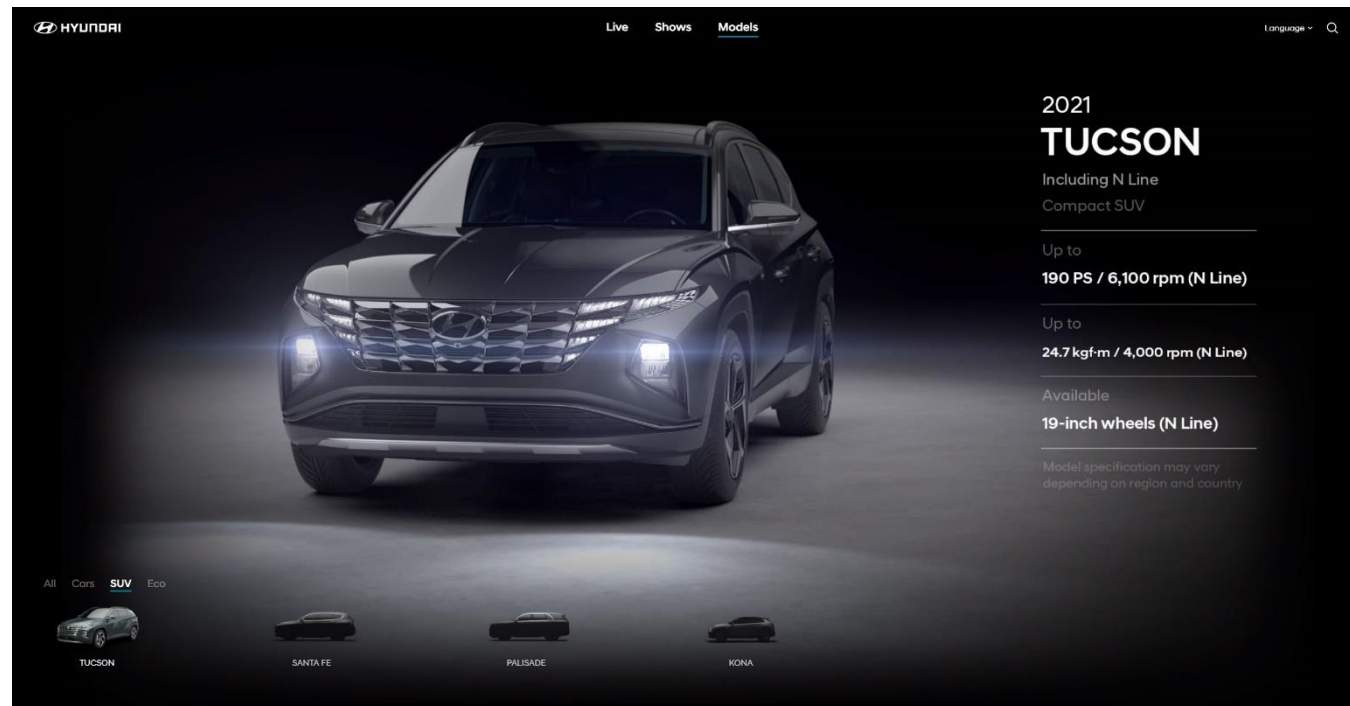
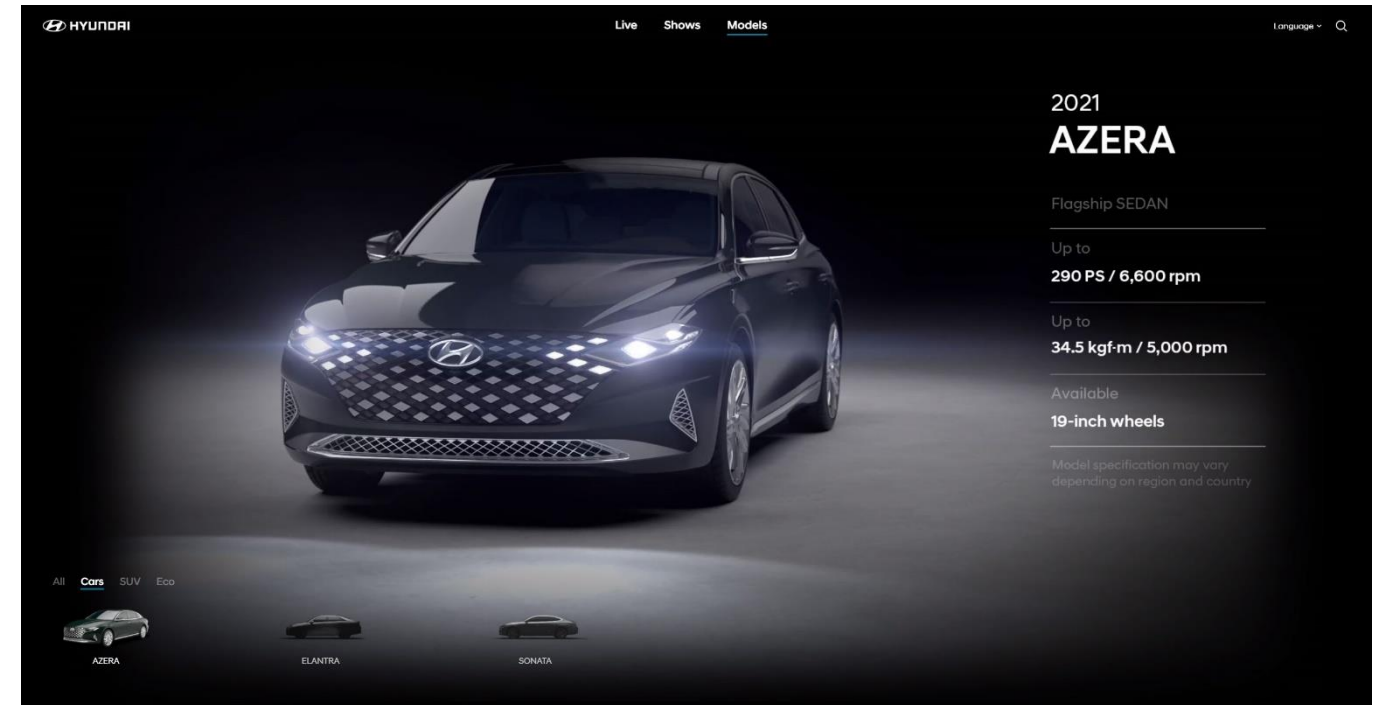
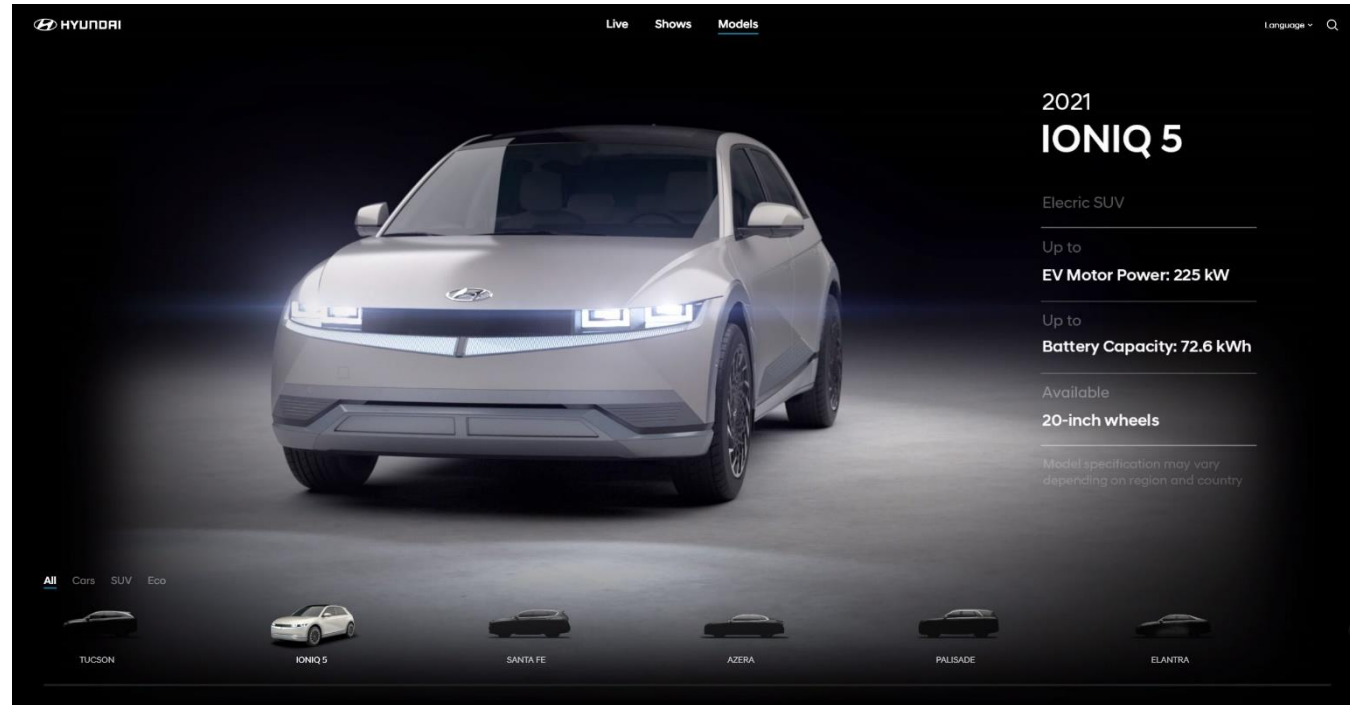
All 3D Interaction Movie – 차량을 3D로 제작하여 Smart TV 환경에 맞게 연출하여 제작



Site Link
<https://channel.hyundai.com>

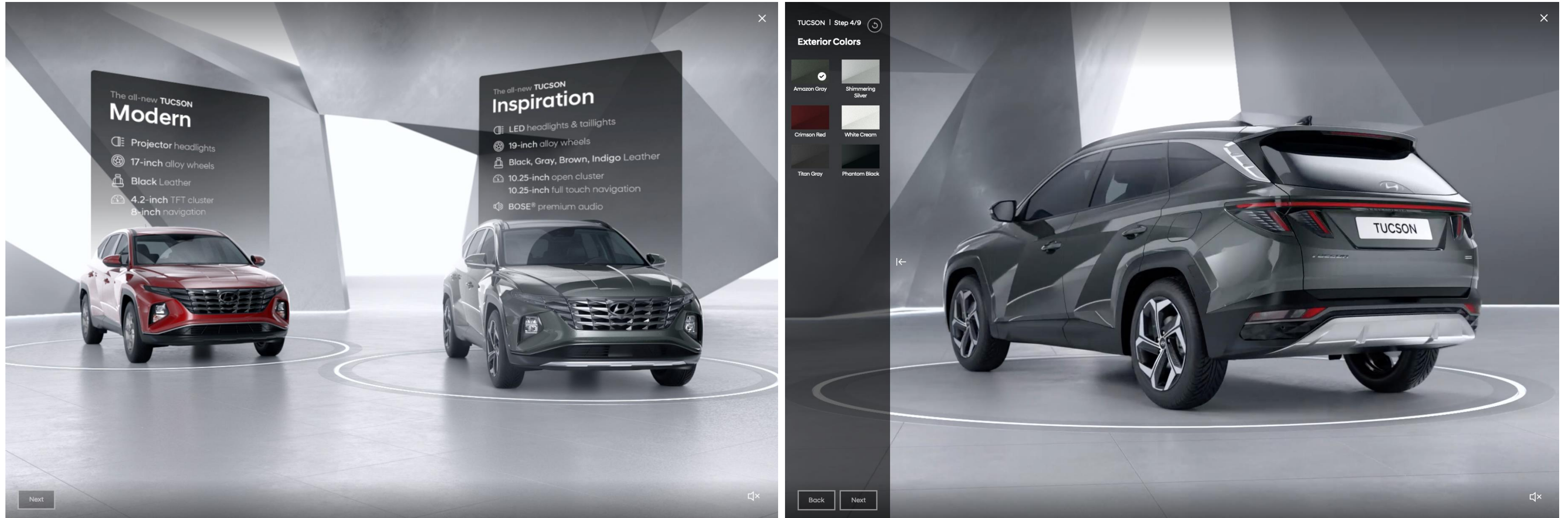
Channel Hyundai : Smart TV app

All 3D Interaction Movie – 차량을 3D로 제작하여 Smart TV 환경에 맞게 연출하여 제작



ii Channel Hyundai : Smart TV app

All 3D Interaction Movie – 차량을 3D로 제작하여 Smart TV 환경에 맞게 연출하여 제작



ii Channel Hyundai : Smart TV app

All 3D Interaction Movie – 차량을 3D로 제작하여 Smart TV 환경에 맞게 연출하여 제작



..

KIA Trophy Tour 2020 (AR activation)

유로파리그 공식 후원사 기아차가 진행하는 축구화 기부 이벤트
- 고해상도 DSLR카메라와 AR 합성을 통해 사진이 출력되는 포토 프린트형 키오스크

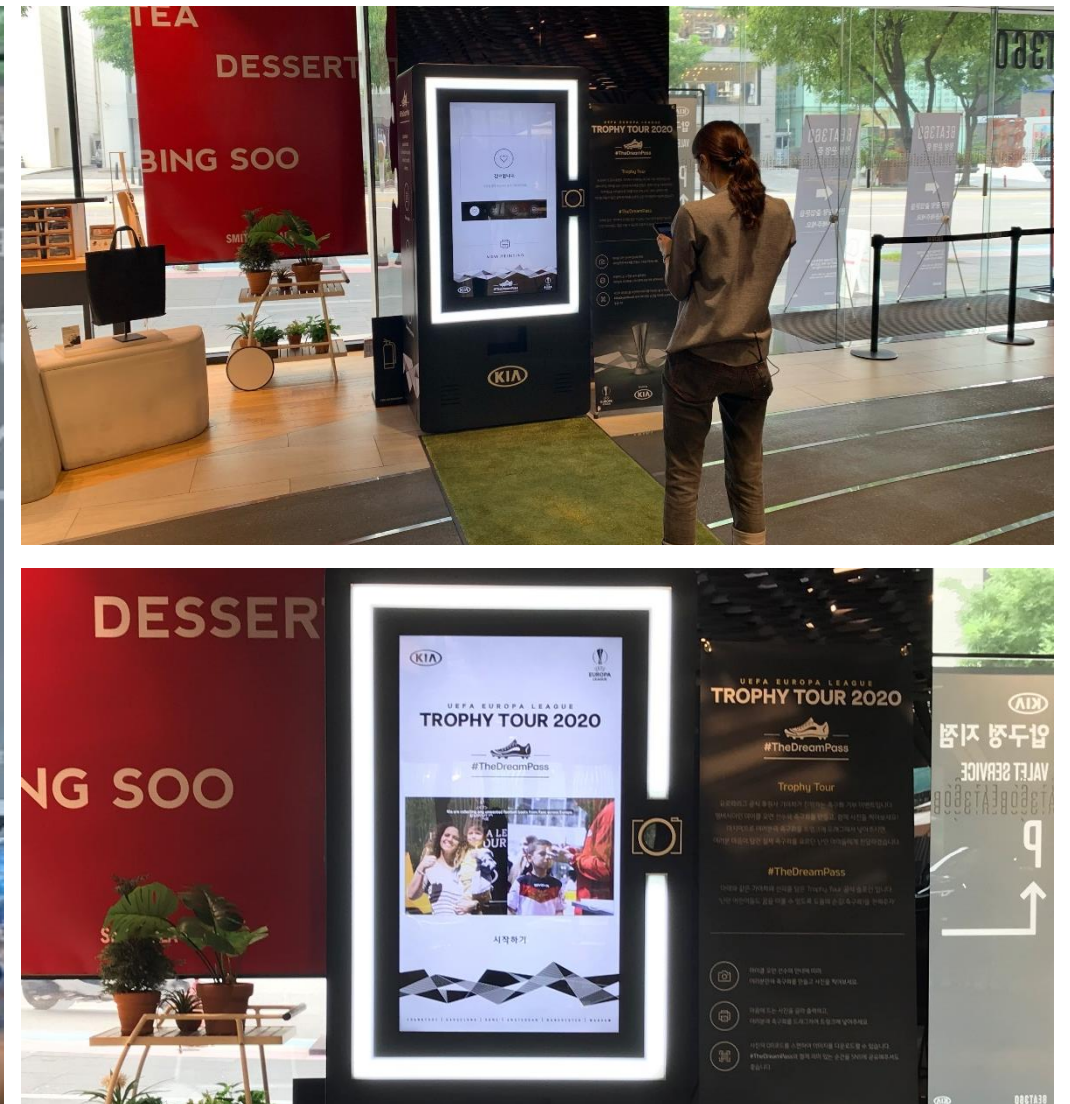
- 1. Beat360 전시
- 2. 현대,기아자동차 양재 본사 전시

ii KIA Trophy Tour 2020 AR activation

유로파리그 공식 후원사 기아차가 진행하는 축구화 기부 이벤트

- 고해상도 DSLR카메라와 AR 합성을 통해 사진이 출력되는 포토 프린트형 키오스크

- Beat 360 전시

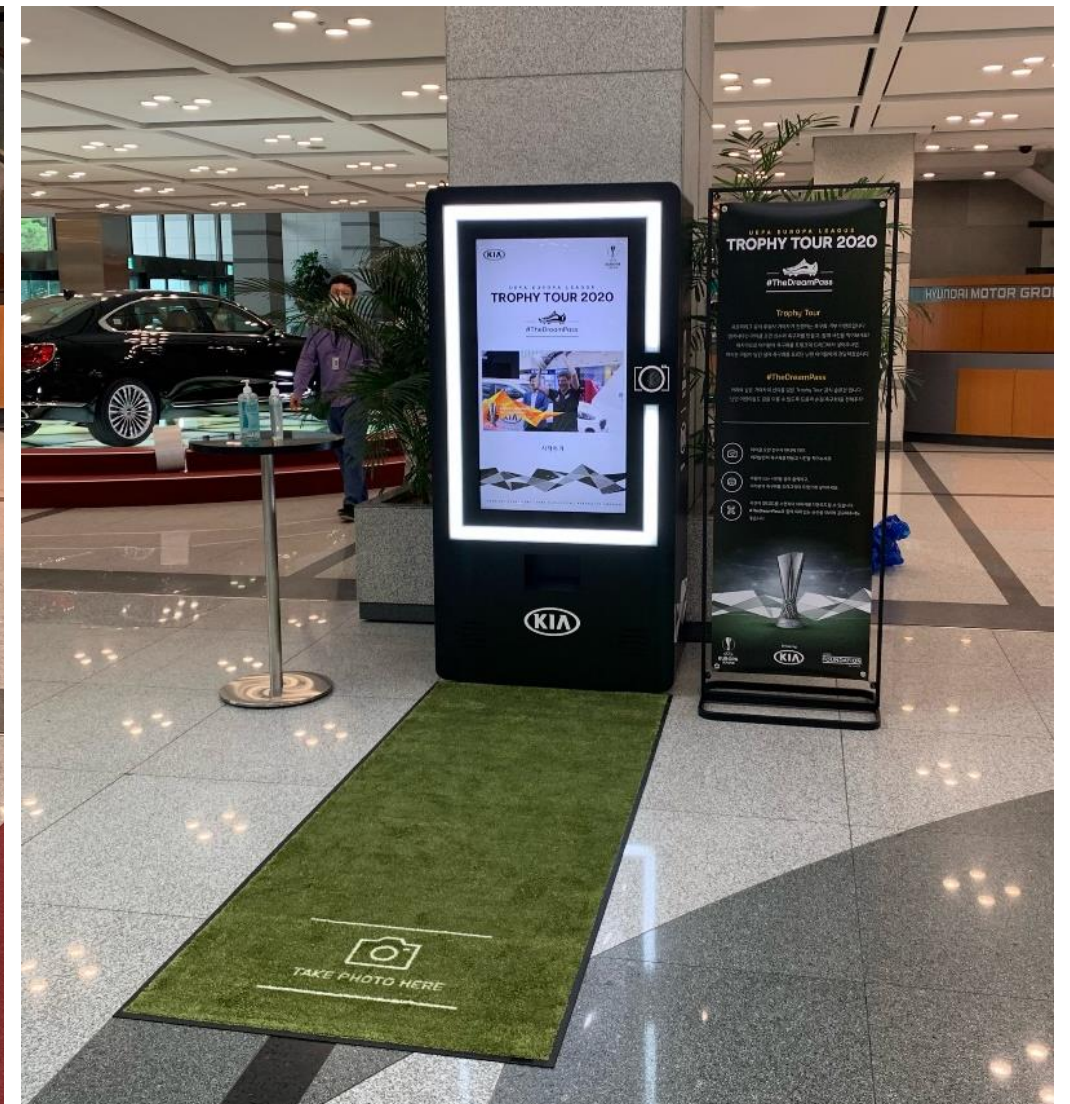


ii KIA Trophy Tour 2020 AR activation

유로파리그 공식 후원사 기아차가 진행하는 축구화 기부 이벤트

- 고해상도 DSLR카메라와 AR 합성을 통해 사진이 출력되는 포토 프린트형 키오스크

- 현대, 기아자동차 양재 본사 전시



..

KIA Emotion Kiosk

관람객의 감정을 인식하여 감정 결과에 어울리는 추천 관람 동선을 안내하고
관람 동선 쿠폰이 출력 되는 포토 프린트형 키오스크 제작

- 1. 감정인식 키오스크
- 2. 체험 시나리오

1. 감정인식 키오스크

관람객의 감정을 인식하여 감정 결과(Joyful / Surprised / Bored / Tired)에 어울리는 KIA 체험존의 추천 관람 동선을 안내하고 관람객의 감정에 맞는 관람 동선 쿠폰이 출력 되는 포토 프린트형 키오스크



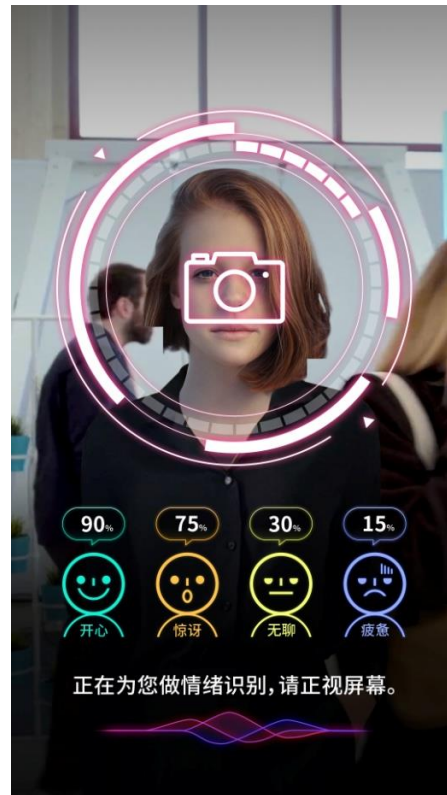
2. 체험 시나리오



대기모드

대기모드 일 때 사람 형태의 실루엣 위에 감정 아이콘(4가지)이 랜덤하게 롤링

- * 4가지 감정항목
- Joyful(즐거움)
 - Surprised(놀람)
 - Bored(지루함)
 - Tired(피곤함)



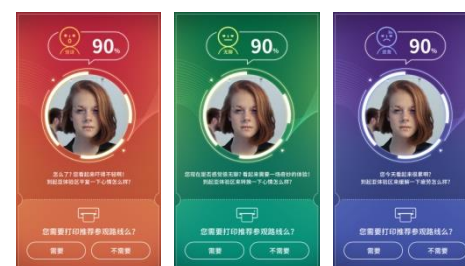
감정인식 스캔

관람객의 얼굴을 스캔하여 감정을 분석하고 관람객의 얼굴을 캡처

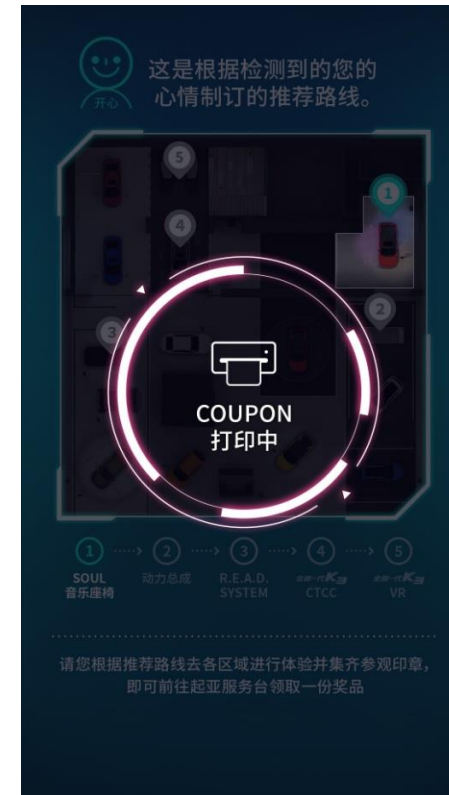


감정인식 결과

(예시: ● Joyful)
감정인식 결과 수치 값과 감정인식 결과에 따른 관람 동선의 출력 여부 버튼이 보여지고 'YES'를 터치하면 쿠폰이 출력

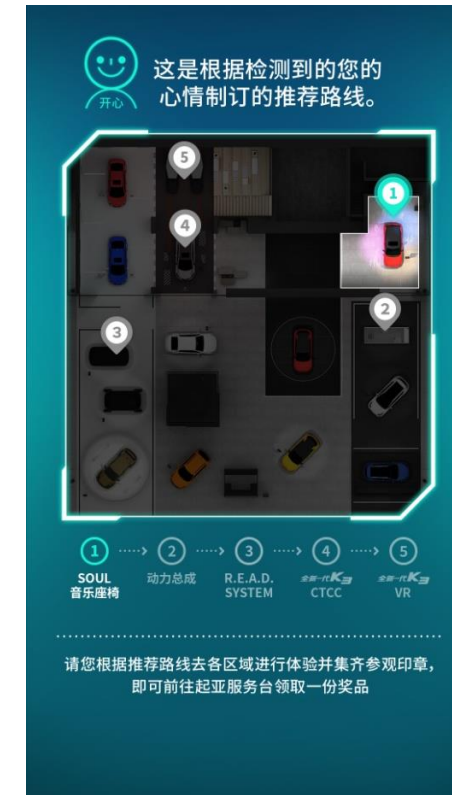


● Surprised ● Bored ● Tired



쿠폰 출력 중

쿠폰 출력 중 알림 팝업

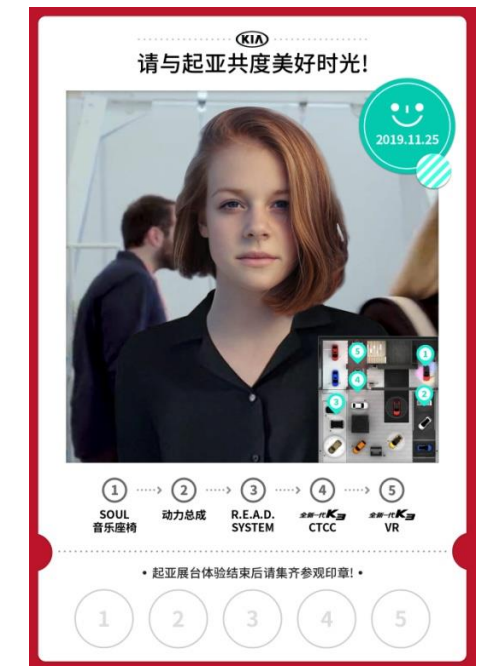


추천 관람 동선 안내

기아 부스 체험 존의 도면과 감정인식 결과에 어울리는 추천 관람 동선을 순서대로 안내



● Surprised ● Bored ● Tired



추천 관람 동선 쿠폰

감정에 맞는 추천 관람 동선 및 관람객의 얼굴이 캡처된 엽서 형태 쿠폰, 추천된 동선을 따라서 전시물 체험 완료 후 모양 펀치를 받으면 안내데스크에서 경품을 수령

1. Space

관람객의 감정인식 후 감정결과(Joyful / Surprised / Bored / Tired)에 따라 추천 관람 동선을 안내 해주는 **감정인식 키오스크**

실시간 감정반응 차량제어(R.E.A.D.)시스템을 적용한 2인승의 모듈 체험이 가능한 **READ. SYSTEM**

자동 슬라이더 방식의 디스플레이를 활용한 차량 세일즈 포인트 강조 및 전시 차량을 따라 좌, 우로 이동하며 차량의 내부를 투영한 시각적 효과를 보여준 **KIA KX5 AR X-ray(Slider Display)**

가상의 어드벤처 트랙 제작, VR 시뮬레이터와 스티어링 휠을 이용해 더욱 짜릿하고 즐거운 드라이빙 체험을 할 수 있는 **KIA All New K3 CTCC VR(Touring Car Adventure)** 콘텐츠 전시



감정인식 키오스크 (Emotion Kiosk)

관람객의 감정을 인식하여
감정 결과 (Joyful / Surprised / Bored / Tired)에
어울리는 추천 관람 동선을 안내, 관람 동선 쿠폰이
출력 되는 포토 프린트형 키오스크



R.E.A.D. SYSTEM (R.E.A.D. NOW)

자율주행 중 일어날수 있는 상황에 따른
고객의 실시간 감정을 반영한 space연출



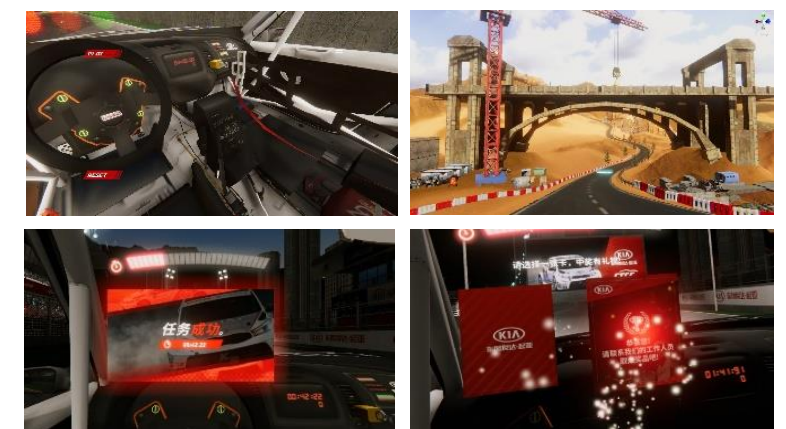
KIA KX5 AR X-ray (Slider Display)

자동 슬라이더 방식의 디스플레이를 활용한
차량 세일즈 포인트 강조 및
고객 관심 유도



KIA All New K3 CTCC VR (Touring Car Adventure)

가상현실 속 어드벤처 트랙을 통한
짜릿한 드라이빙, 기아자동차 투어링 카
VR 체험

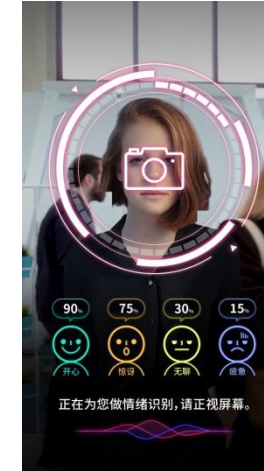


2-1. 감정인식 키오스크



감정인식 키오스크

관람객의 감정을 인식하여 감정 결과(Joyful / Surprised / Bored / Tired)에 어울리는 KIA 체험존의 추천 관람 동선을 안내하고
관람객의 감정에 맞는 관람 동선 쿠폰이 출력 되는 포토 프린트형 키오스크

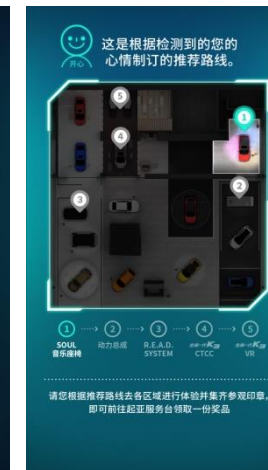


감정인식 스캔

관람객의 얼굴을 스캔하여 감정을 분석하고
감정인식 결과와 함께 관람 동선 출력 여부를 확인

* 4가지 감정항목

- Joyful(즐거움)
- Surprised(놀람)
- Bored(지루함)
- Tired(피곤함)



감정에 어울리는 추천 관람 동선 안내

추천 관람 동선 쿠폰을 출력하고
관람객의 감정에 어울리는 KIA 체험존의
추천 관람 동선을 순서대로 안내



추천 관람 동선 쿠폰 및 경품 수령

감정에 맞는 추천 관람 동선 및
관람객의 얼굴이 캡처된 엽서 형태 쿠폰을 받고
추천된 동선을 따라서 전시물 체험 완료 후
모양 펀치를 받으면 안내데스크에서 경품을 수령



R.E.A.D. NOW

시시각각 변화하는 운전자의 감정과 도로 상황을 바탕으로 최적의 주행 솔루션을 제공하는 미래형 모빌리티
감정 상태에 따른 최적의 주행경로를 제안하기도 하고 실내의 조향, 진동, 사운드, 공조기능 등을 종합적으로 연출하여 최적화된 주행 공간을 제공



R.E.A.D. SYSTEM

실시간 감정반응 차량제어(READ)시스템을 적용한 1/2/4인승의 모듈 체험
탑승자의 실시간 감정상태 파악, 손가락 움직임 하나로 별도의 버튼 및 스크린 없이도 영상, 향기, 진동, 사운드, 공조기능같은 엔터테인먼트 시스템을 제어할 수 있는 기술 적용

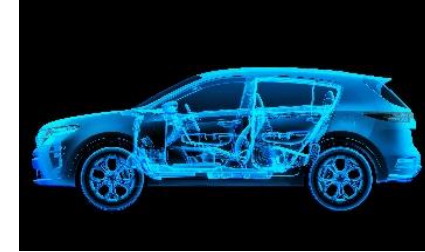


2-3. KIA KX5 AR X-ray



KIA KX5 AR X-ray(Slider Display)

자동 슬라이더 방식의 디스플레이를 활용한 차량 세일즈 포인트 강조 및 고객 관심 유도
디스플레이가 전시 차량을 따라 좌, 우로 자동으로 이동하며 차량의 내부를 투영한 시각적
효과와 해당 세일즈 포인트에 대한 강조 내용을 자동으로 노출, 차량에 대한 고객의 관심과
흥미를 유도



3D Modeling 제작

각각의 부품 데이터 통합 및 리토폴로지 작업
최종 Unity 3D 엔진을 통한 콘텐츠 제작



세일즈 포인트 모션 그래픽

디스플레이의 움직임에 따라 차량 위치에 맞는
각각의 차량 세일즈 포인트를 모션 그래픽으로 제작
세일즈 포인트 노출 강조



관리자 기능(자동, 수동 모드 변경)

관리자의 설정 및 전시 상황에 따라, 디스플레이
자동모드 또는 큐레이터를 활용한 수동 모드 등,
변경 운영 가능



추가 컨트롤러 연동 기능

특정 컨트롤러를 활용하여 디스플레이 일시정지 및
재 작동 등 변경 가능



자동 슬라이더 디스플레이 제작

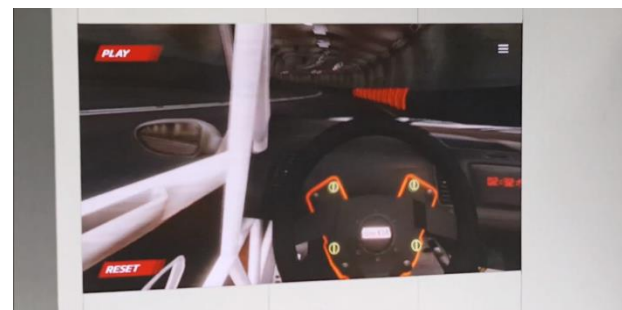
75인치 FHD 디스플레이, IR 터치 센서, 레일 구동부
프로토콜 통신 개발, 관리자의 설정에 따라 좌, 우로 이동
(5524×422×1840mm / 250Kg)

2-4. KIA All New K3 CTCC VR



KIA All New K3 CTCC VR(Touring Car Adventure)

가상현실 속 어드벤처 트랙을 통한 짜릿한 드라이빙, 기아자동차 투어링 카 VR 체험
CTCC(차이나 투어링 카 챔피언십) 우승에 빛나는 기술력과 뛰어난 성능을 간접체험하기
위한 가상의 어드벤처 트랙 제작. VR 시뮬레이터와 스티어링 휠을 이용해 더욱 짜릿하고
즐거운 드라이빙 체험



Unity 3D, Full 3D 제작

KIA All New K3 CTCC 차량 전체 3D Modeling

서킷에서 시작하여 터널, 협곡, 공장, 장애물 등 All 3D Environment Modeling



낮, 밤 2가지 드라이빙 동시 체험

낮의 시간에서 출발하여 밤의 시간으로 끝나는 시간의 흐름 구성 연출
낮, 밤 2가지의 주행 경험을 한번의 드라이빙에 동시 체험



미션 모드(즉석 선물 이벤트)

완주에 성공한 체험자는 자신의 기록 확인과 함께 2개의 카드를 받고,
한 개의 카드를 선택 오픈하여 즉석 선물 지급



..

China International Import Expo 2019

중국 상하이 국립 컨벤션 센터에서 개최한 중국 국제 수입박람회 2019
R.E.A.D. SYSTEM / KIA VR 전시

- 1. Space
- 2. Contents
 - 2-1. R.E.A.D. SYSTEM
 - 2-2. KIA VR

1. Space

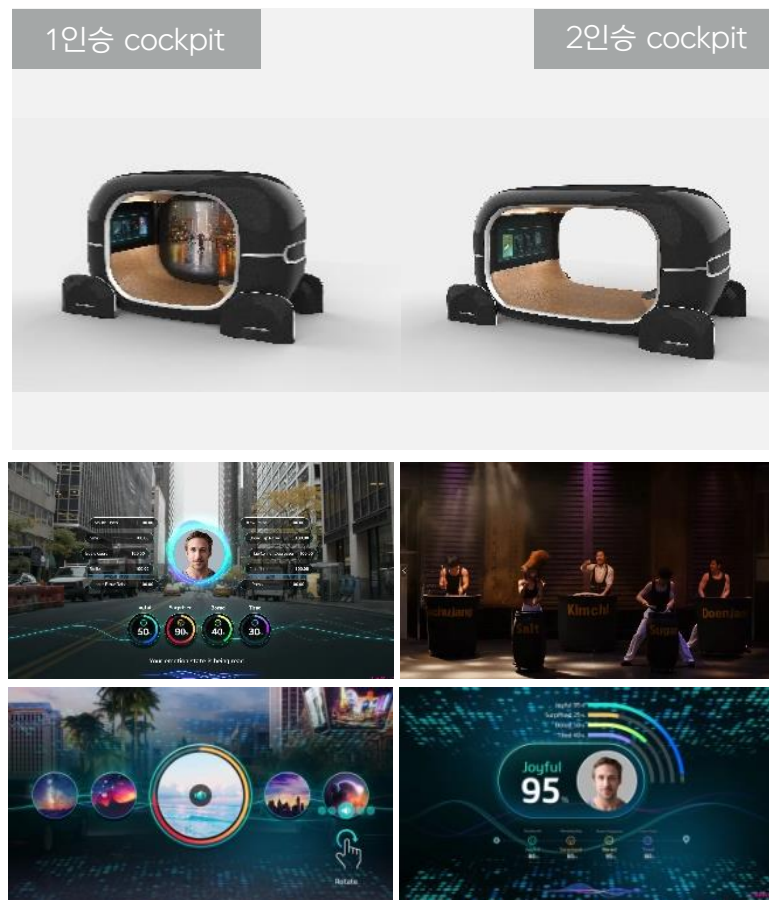
실시간 감정반응 차량제어(R.E.A.D.)시스템을 적용한 1/2인승의 모듈 체험이 가능한 **RE.A.D. SYSTEM**

기아 자동차 선행 기술 발전이 가져올 우리의 미래와 기술력을 VR 시뮬레이터를 통해 체험 할 수 있는 **KIA VR** 콘텐츠 전시



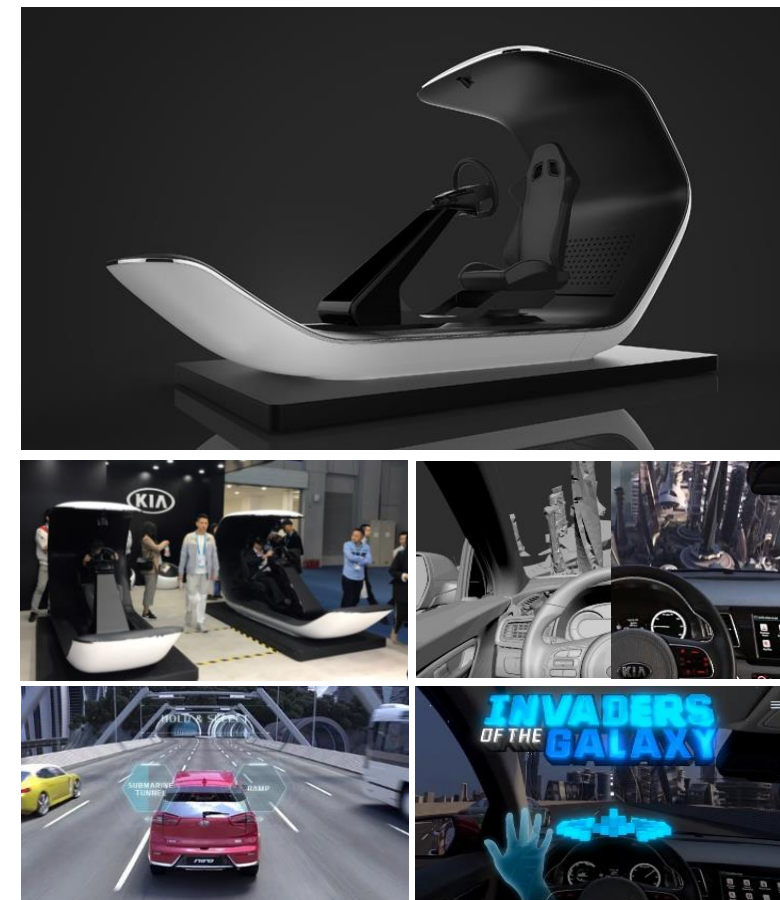
R.E.A.D. SYSTEM (R.E.A.D. ME / NOW)

개인감정에 따라 변화되는 space연출,
고객의 실시간 감정을 인식하고
감정 상태에 따른 최적의 주행경로를 제안



KIA VR

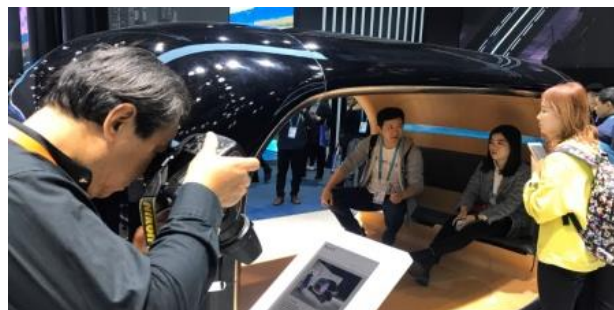
기아 자동차 선행 기술 발전이 가져올 우리의 미래를
VR Simulator와 함께 가상현실 체험





R.E.A.D. SYSTEM

실시간 감정반응 차량제어(READ)시스템을 적용한 1/2인승의 모듈 체험
탑승자의 실시간 감정상태 파악, 손가락 움직임 하나로 별도의 버튼 및 스크린 없이도
영상, 향기, 진동, 사운드, 공조기능같은 엔터테인먼트 시스템을 제어할 수 있는 기술 적용



R.E.A.D. ME

운전자의 감정에 최적화된 공간을 체험할 수 있는 미래형 모빌리티
표정을 통해 감정상태를 분석, 운전자의 기분에 맞추어 영상, 향기, 진동, 사운드,
조명을 변화



R.E.A.D. NOW

시시각각 변화하는 운전자의 감정과 도로 상황을 바탕으로 최적의 주행 솔루션을
제공하는 미래형 모빌리티
감정 상태에 따른 최적의 주행경로를 제안하기도 하고 실내의 조향, 진동, 사운드,
공조기능 등을 종합적으로 연출하여 최적화된 주행 공간을 제공





KIA VR

기아 자동차 선행 기술 발전이 가져올 우리의 미래를 VR Simulator와 함께 가상현실 체험 'Drive Wise'의 기술력을 바탕으로 구성 된 가상 체험을 통한 자연스러운 기술력 인지



Unity 3D, Full 3D 제작

미래, 과거, 현재의 라스베이거스 Real 3D 모델링
High-Quality 3D, Full 3D 4K,
시네마틱 연출구성, HMD를 통해 시각적 체험요소
극대화



참여자 선택형 시나리오 구성

일방적 전달 방식의 단일 스토리 구조가 아닌
체험자의 선택에 따라 여러 개의 다른 스토리의 과정
을 경험하게 되는 시나리오



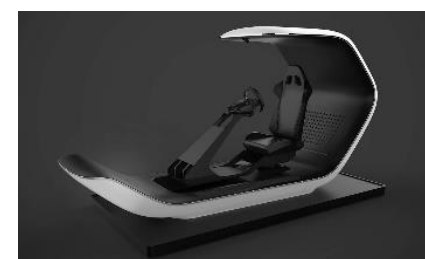
Real-time Interaction

모션센서, 스티어링 휠, 웹캠 등 하드웨어 컨트롤을
통한 체험자의 선택형 체험 요소 추격게임,
레트로 8비트 미니 게임



모션 시뮬레이터, 커스텀 제작

체험 공간의 최소화, 체험 효과의 극대화
실제 운전석과 같은 최적의 시트 포지션 구성
시트에서 스티어링 휠 까지 차량 맞춤 커스텀
(710×1560×1350mm / 95Kg)



Cockpit 제작

기아자동차의 미래 지향적 컨셉의 Cockpit 으로
모션 시뮬레이터와 결합한 모션 Cockpit 커스텀
제작 CES 2018 KIA VR 전시 3대

1. Space

실시간 감정반응 차량제어(R.E.A.D.)시스템을 적용한 1/2/4인승의 모듈 체험이 가능한 **RE.A.D. SYSTEM**

자동 슬라이더 방식의 디스플레이를 활용한 차량 세일즈 포인트 강조 및 전시 차량을 따라 좌, 우로 이동하며 차량의 내부를 투영한 시각적 효과를 보여준

KIA KX5 AR X-ray(Slider Display)

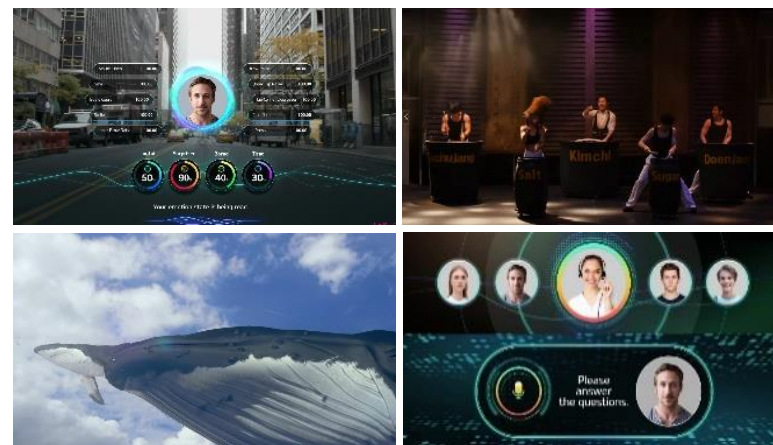
가상의 어드벤처 트랙 제작, VR 시뮬레이터와 스티어링 휠을 이용해 더욱 짜릿하고 즐거운 드라이빙 체험을 할 수 있는

KIA All New K3 CTCC VR(Touring Car Adventure) 콘텐츠 전시



R.E.A.D. SYSTEM (R.E.A.D. ME / NOW / MOTION)

고객의 실시간 감정을 인식하고
감정 상태에 따른 최적의 주행경로를 제안,
사무공간, 미팅공간 등 다양한 용도로 변하는
미래형 모빌리티



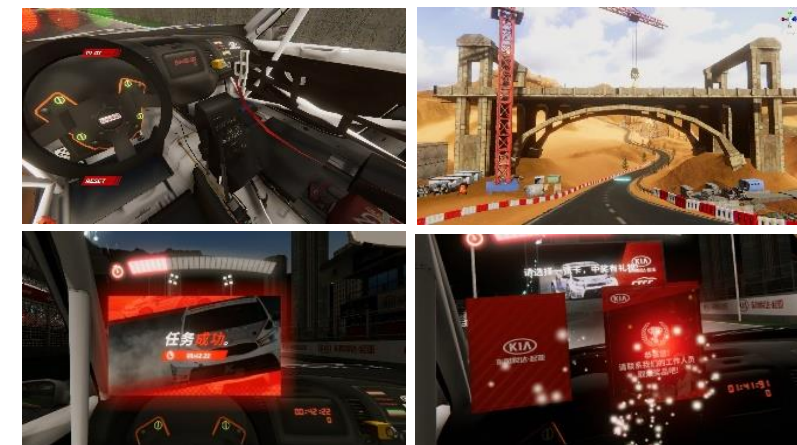
KIA KX5 AR X-ray (Slider Display)

자동 슬라이더 방식의 디스플레이를 활용한
차량 세일즈 포인트 강조 및
고객 관심 유도



KIA All New K3 CTCC VR (Touring Car Adventure)

가상현실 속 어드벤처 트랙을 통한
짜릿한 드라이빙, 기아자동차 투어링 카
VR 체험

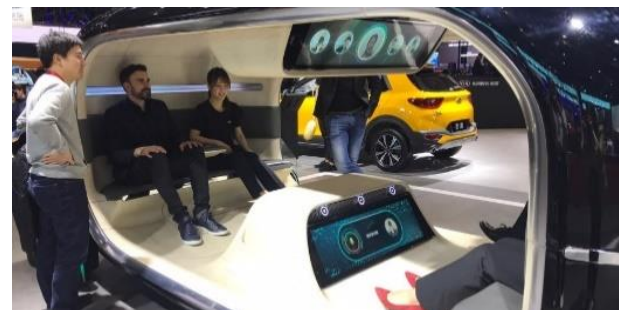


2-1. R.E.A.D. SYSTEM



R.E.A.D. SYSTEM

실시간 감정반응 차량제어(READ)시스템을 적용한 1/2/4인승의 모듈 체험
탑승자의 실시간 감정상태 파악, 손가락 움직임 하나로 별도의 버튼 및 스크린 없이도
영상, 향기, 진동, 사운드, 공조기능같은 엔터테인먼트 시스템을 제어할 수 있는 기술 적용



R.E.A.D. ME

운전자의 감정에 최적화된 공간을 체험할 수 있는 미래형 모빌리티
표정을 통해 감정상태를 분석, 운전자의 기분에 맞추어 영상, 향기, 진동, 사운드,
조명을 변화



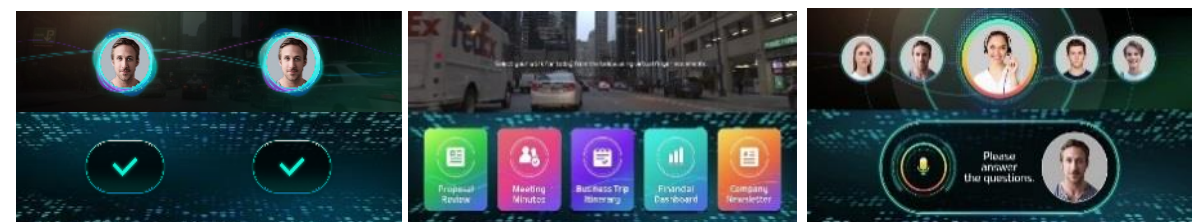
R.E.A.D. NOW

시시각각 변화하는 운전자의 감정과 도로 상황을 바탕으로 최적의 주행 솔루션을
제공하는 미래형 모빌리티
감정 상태에 따른 최적의 주행경로를 제안하기도 하고 실내의 조향, 진동, 사운드,
공조기능 등을 종합적으로 연출하여 최적화된 주행 공간을 제공



R.E.A.D. MOTION

간단한 손동작만으로 필요한 업무를 진행하고, 최적의 업무공간을 만들 수 있는
미래형 모빌리티
스케줄 확인, 메일열람, 컨퍼런스 콜 그리고 차량 내 환경조정까지
손가락 움직임 하나로 쉽게 제어 가능

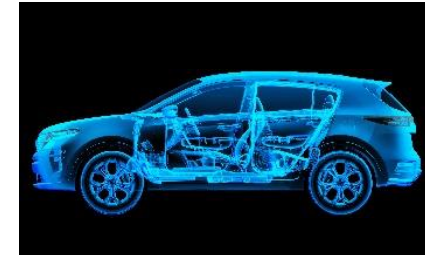


2-2. KIA KX5 AR X-ray



KIA KX5 AR X-ray(Slider Display)

자동 슬라이더 방식의 디스플레이를 활용한 차량 세일즈 포인트 강조 및 고객 관심 유도
디스플레이가 전시 차량을 따라 좌, 우로 자동으로 이동하며 차량의 내부를 투영한 시각적
효과와 해당 세일즈 포인트에 대한 강조 내용을 자동으로 노출, 차량에 대한 고객의 관심과
흥미를 유도



3D Modeling 제작

각각의 부품 데이터 통합 및 리토폴로지 작업
최종 Unity 3D 엔진을 통한 콘텐츠 제작



세일즈 포인트 모션 그래픽

디스플레이의 움직임에 따라 차량 위치에 맞는
각각의 차량 세일즈 포인트를 모션 그래픽으로 제작
세일즈 포인트 노출 강조



관리자 기능(자동, 수동 모드 변경)

관리자의 설정 및 전시 상황에 따라, 디스플레이
자동모드 또는 큐레이터를 활용한 수동 모드 등,
변경 운영 가능



추가 컨트롤러 연동 기능

특정 컨트롤러를 활용하여 디스플레이 일시정지 및
재 작동 등 변경 가능



자동 슬라이더 디스플레이 제작

75인치 FHD 디스플레이, IR 터치 센서, 레일 구동부
프로토콜 통신 개발, 관리자의 설정에 따라 좌, 우로 이동
(5524×422×1840mm / 250Kg)

2-3. KIA All New K3 CTCC VR



KIA All New K3 CTCC VR(Touring Car Adventure)

가상현실 속 어드벤처 트랙을 통한 짜릿한 드라이빙, 기아자동차 투어링 카 VR 체험
CTCC(차이나 투어링 카 챔피언십) 우승에 빛나는 기술력과 뛰어난 성능을 간접체험하기
위한 가상의 어드벤처 트랙 제작. VR 시뮬레이터와 스티어링 휠을 이용해 더욱 짜릿하고
즐거운 드라이빙 체험



Unity 3D, Full 3D 제작

KIA All New K3 CTCC 차량 전체 3D Modeling
서킷에서 시작하여 터널, 협곡, 공장, 장애물 등 All 3D Environment Modeling



낮, 밤 2가지 드라이빙 동시 체험

낮의 시간에서 출발하여 밤의 시간으로 끝나는 시간의 흐름 구성 연출
낮, 밤 2가지의 주행 경험을 한번의 드라이빙에 동시 체험



미션 모드(즉석 선물 이벤트)

완주에 성공한 체험자는 자신의 기록 확인과 함께 2개의 카드를 받고, 한 개의 카드를
선택 오픈하여 즉석 선물 지급



..

CES 2019

미국 라스베이거스에서 개최한 국제 전자제품 박람회 CES(Consumer Electronic Show)
R.E.A.D. SYSTEM 전시

- 1. Space
- 2. Concept

1. Space

실시간 감정반응 차량제어(R.E.A.D.)시스템을 적용한 **READ. ME(1인승)** / **READ. NOW(2인승)** / **READ. MOTION(4인승)** 모듈 체험
운전자의 감정에 최적화된 공간을 체험할 수 있고 도로 상황을 바탕으로 최적의 주행 솔루션을 제공, 최적의 업무공간을 만들 수 있는 미래형 모빌리티
표정 변화를 통해 실시간 감정상태 파악, 손가락 움직임 하나로 별도의 버튼 및 스크린 없이도 조명, 공조와 같은 엔터테인먼트 시스템을 제어할 수 있는 기술 적용

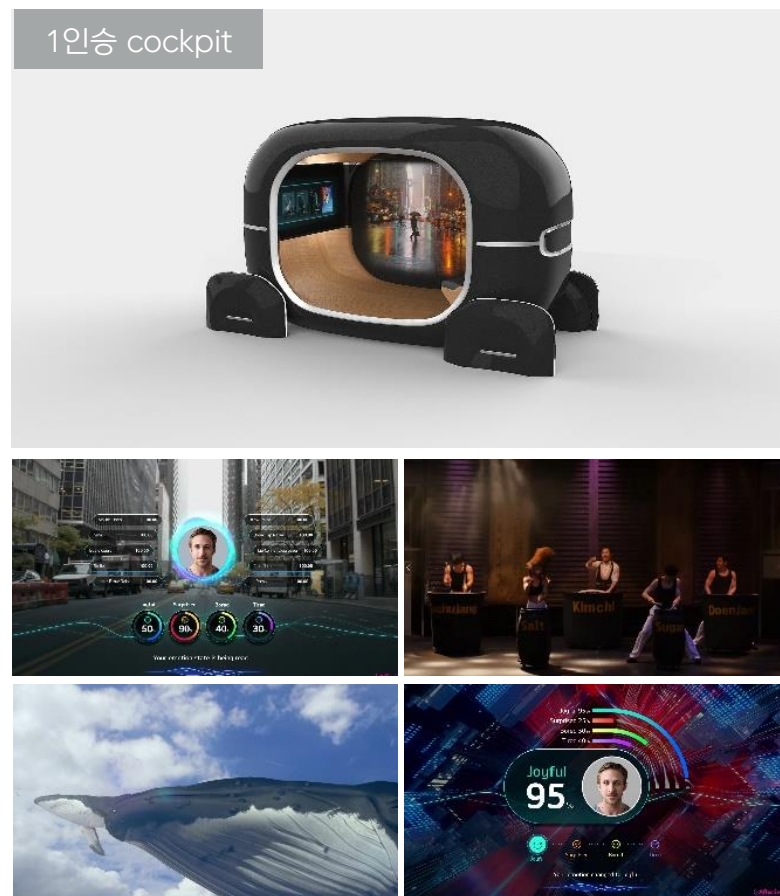


ii 2. Concept

R.E.A.D. 시스템은 자동차가 인공지능 머신 러닝을 기반으로 다양한 주행환경과 실내·외 환경 조건 속에서 운전자의 얼굴과 감정 상태를 학습한 뒤, 차량 내 카메라와 센서를 통해 운전자의 생체 신호를 인식하고 운전자의 감정과 상황에 맞게 음악, 온도, 조명, 진동, 향기 등을 실시간으로 최적화하는 기술을 적용 또 다른 혁신 기술인 '음악 감응형 진동 시트'를 적용 해 탑승자가 단순하게 음악을 듣는 것을 넘어 온몸으로 직접 느낄 수 있도록 연주되는 음악의 주파수와 비트에 따라 차량 시트의 패드 및 등받이에 진동이 울리는 기술을 제공함

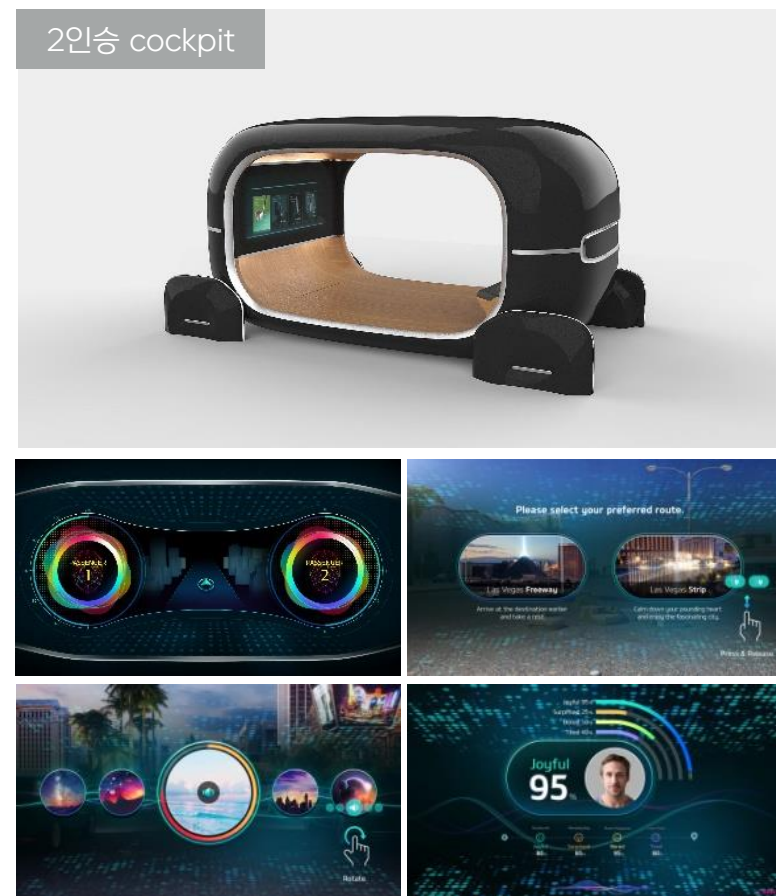
R.E.A.D. ME

개인감정에 따라 변화되는
space연출



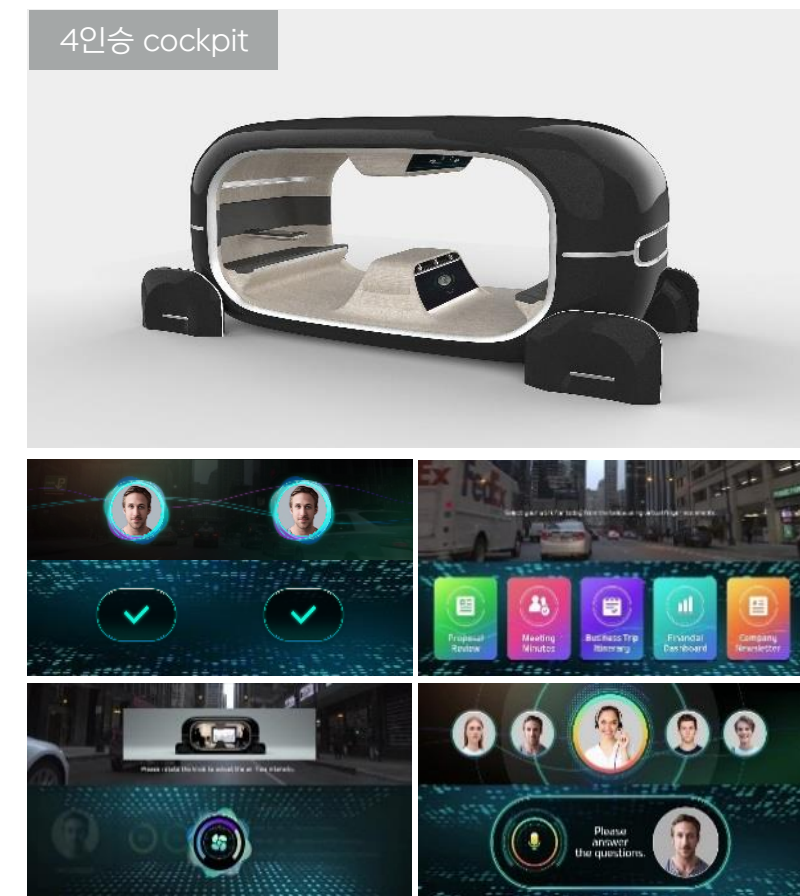
R.E.A.D. NOW

자율주행중 일어날 수 있는 상황에 따른
고객의 실시간 감정을 반영한 space연출



R.E.A.D. MOTION

PT공간, 사무공간, 미팅공간 등
다양한 용도로 변하는 space연출



..

CES 2018

미국 라스베이거스에서 개최한 국제 전자제품 박람회 CES(Consumer Electronic Show)
VR Simulator와 함께 가상현실 체험



CES 2018 KIA VR

미국 라스베이거스에서 열린 국제 전자제품 박람회 CES(Consumer Electronic Show) 기아 자동차 선행 기술 발전이 가져올 우리의 미래를 VR Simulator와 함께 가상현실 체험 'Drive Wise'의 기술력을 바탕으로 구성 된 가상 체험을 통한 자연스러운 기술력 인지



Unity 3D, Full 3D 제작

미래, 과거, 현재의 라스베이거스 Real 3D 모델링
High-Quality 3D, Full 3D 4K,
시네마틱 연출구성, HMD를 통해
시각적 체험요소 극대화



참여자 선택형 시나리오 구성

일방적 전달 방식의 단일 스토리 구조가 아닌
체험자의 선택에 따라 여러 개의 다른 스토리의 과정을
경험하게 되는 시나리오



Real-time Interaction

모션센서, 스티어링 휠, 웹캠 등 하드웨어 컨트롤을
통한 체험자의 선택형 체험 요소
추격게임, 레트로 8비트 미니 게임



모션 시뮬레이터, 커스텀 제작

체험 공간의 최소화, 체험 효과의 극대화
실제 운전석과 같은 최적의 시트 포지션 구성
시트에서 스티어링 휠 까지 차량 맞춤 커스텀
(710×1560×1350mm / 95Kg)



Cockpit 제작

기아자동차의 미래 지향적 컨셉의 Cockpit 으로
모션 시뮬레이터와 결합한 모션 Cockpit 커스텀 제작
CES 2018 KIA VR 전시 3대

..

VR·AR / 3D Works

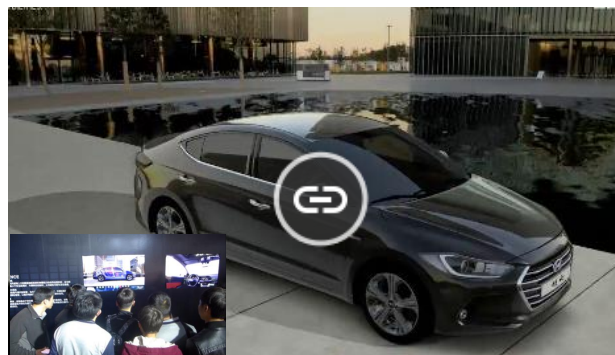
가장 실제와 같은 차량을 구현한 가상 현실 Contents.
VR Simulator로 가상현실 시뮬레이터를 통해 자율 주행 체험

1. VR·AR Works for future
2. 3D Works for Clients
3. Contents
 - 3-1. CES 2018 KIA VR
 - 3-2. 국내최초 언리얼 'Car Configurator' 제작
 - 3-3. 리얼타임엔진 3D Configurator
 - 3-4. Web GL
 - 3-5. 리얼타임엔진 인터랙티브 VR
 - 3-6. 가상체험 VR 제작
 - 3-7. 브랜드 설명 App
 - 3-8. 8년간 360° VR 이미지 제작



CES 2018 KIA VR

미국 라스베이거스에서 열린 국제 전자제품 박람회 CES(Consumer Electronic Show) 2018에 참가한 KIA VR Simulator로 가상현실 시뮬레이터를 통해 자율 주행을 체험



VR CC(Car Configurator)

Color와 wheel등을 Real Time으로 바꿔볼 수 있으며 유사한 기능의 Contents 중에서 가장 실제와 같은 차량을 구현한 가상 현실 Contents



VR Web GL : Web & Mobile

익스플로러 8제외한 모든 브라우저에서 구동이 가능한 Web GL로 현실감 있는 Contents를 가장 빠른 Loading으로 구현



AR : 뚜레주르 발렌타인

발렌타인데이를 기념으로 제작한 AR로 메시지를 작성하여 AR로 확인 할 수 있는 기능이 추가된 AR Contents
2017



360 VR 3D : Kia Stinger

Global Content로 기아자동차에서 출시 된 스타링어 360 VR 영상을 3D로 제작



360 VR Movie : KB손해보험

보험회사 최초로 360VR로 제작한 운전습관 캠페인
2016



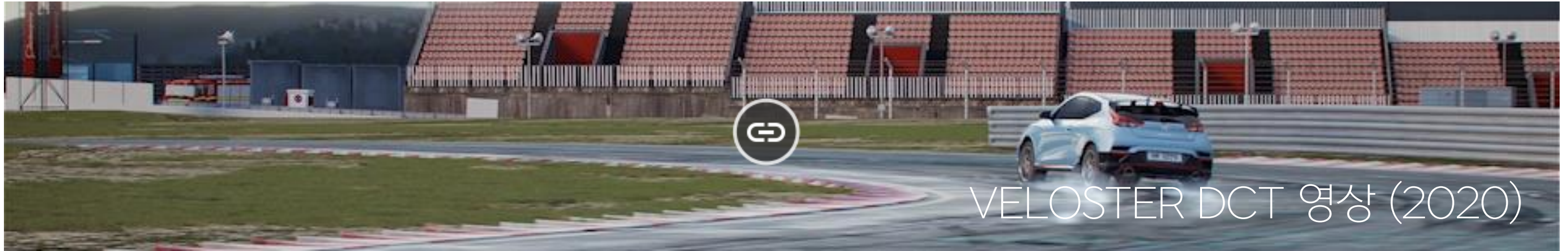
Car Configurator : K3 iPad App

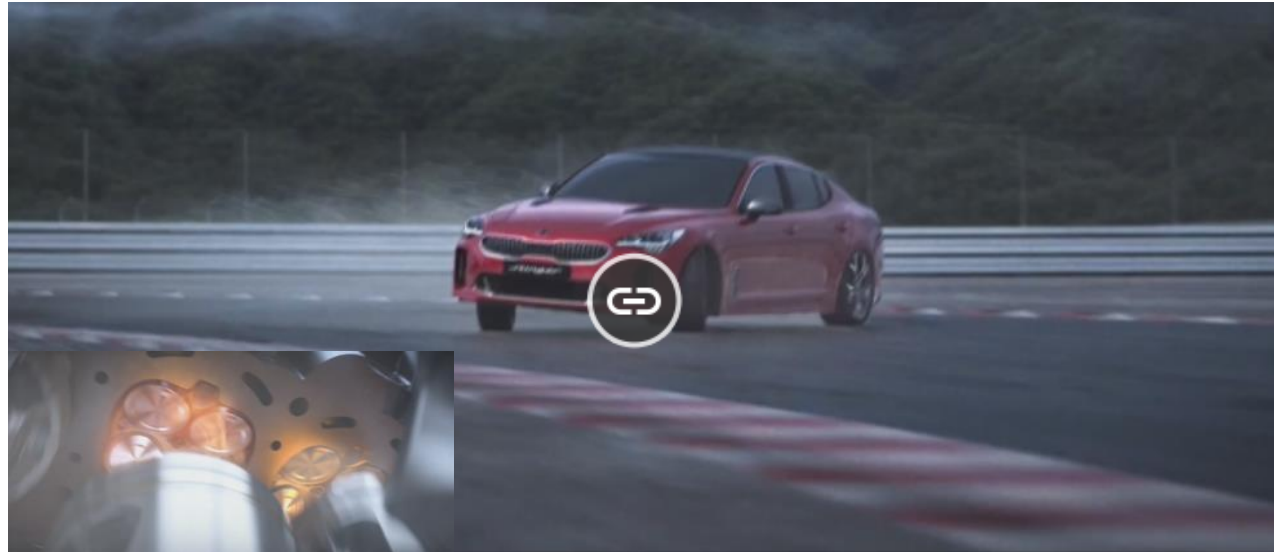
기아자동차 K3 해외용 앱으로 아이패드 전용으로 출시
2016



VR Motor Studio Digital

코엑스에 위치한 현대모토스튜디오디지털로 국내 최초의 실차 없는 디지털 매장
문화부 장관상 수상
2016





Kia Stinger Movie(3D + filming) : 기아자동차

Kia motor에서 출시 된 Stinger의 글로벌 영상으로 3D와 촬영을 각각 제작하여 합성 한 영상으로 실사 촬영지인 Track 을 3D Scan 하여 모델링에 활용 3D와 실사 간의 차이를 최소화한 영상 Contents

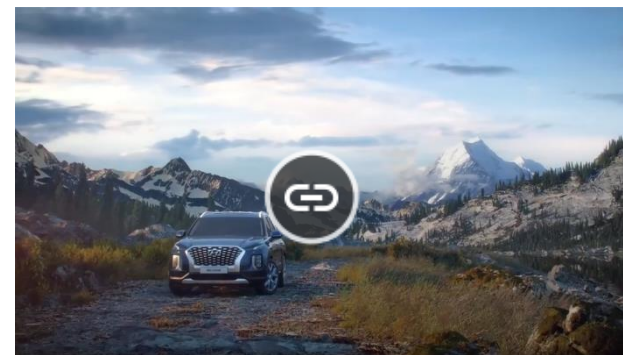
2017.11



THE K9 USP : 기아자동차

풀 체인지 된 기아자동차 THE K9 신차 설명 영상

2018.04



팔리세이드: 현대자동차

새로 출시된 현대자동차 팔리세이드 신차 설명 영상(Full 3D)

2018.11



Kona Teasing : 현대자동차

현대자동차 코나 월드 프리미어에 맞춰 신차에 대한 관심을 높이기 위한 티징 콘텐츠

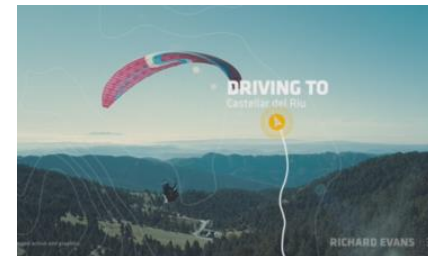
2017.10



Stinger USP : 기아자동차

기아자동차 고성능 후륜 자동차에 대한 성능을 파워트레인과 USP로 구성한 콘텐츠

2017. 9



CES 2016 Main Film

스페인 올로케이션 촬영한 영상으로 러시아 드론 촬영팀, 세계1위 패러글라이더와 촬영

2016. 1



Stonic USP : 기아자동차

기아자동차 소형SUV에 대한 자세한 USP와 차량 칼라 정보를 제공하는 콘텐츠

2017.10



Genesis G80 : 현대자동차

현대자동차 제네시스 관련 브랜딩 영상 모음 콘텐츠

2015. 3

ii 3-1. CES 2018 KIA VR

VR · AR / 3D Works

시뮬레이터를 포함한 경험 / 미래 확장성 고려



CES 2018 KIA VR



미국 라스베이거스에서 열린 국제 전자제품박람회 CES(Consumer Electronics Show)
2018년에 참가한 KIA VR Simulator로 가상현실 시뮬레이터를 통해 자율 주행을 체험

3-2. 국내최초 언리얼 ‘Car Configurator’ 제작

VR · AR / 3D Works

베이징모터쇼, 상하이 신차발표회 등 중국 주요 9개 도시에서 실제 사용



CC(Car Configurator)

Color와 wheel등을 Real Time 으로 바꿔볼 수 있으며 유사한 기능의 Contents 중에서 가장 실제와 같은 차량을 구현한 가상 현실 Contents
2016. 4 상해 링동신차발표회, 9개도시 신차소개회, 베이징모터쇼 등에서 사용
중국 현대자동차 주요 매장에 도입 추진 중

3-3. 리얼타임엔진 3D Configurator

VR · AR / 3D Works

베이징모터쇼, 상하이 신차발표회 등 중국 주요 9개 도시에서 실제 사용



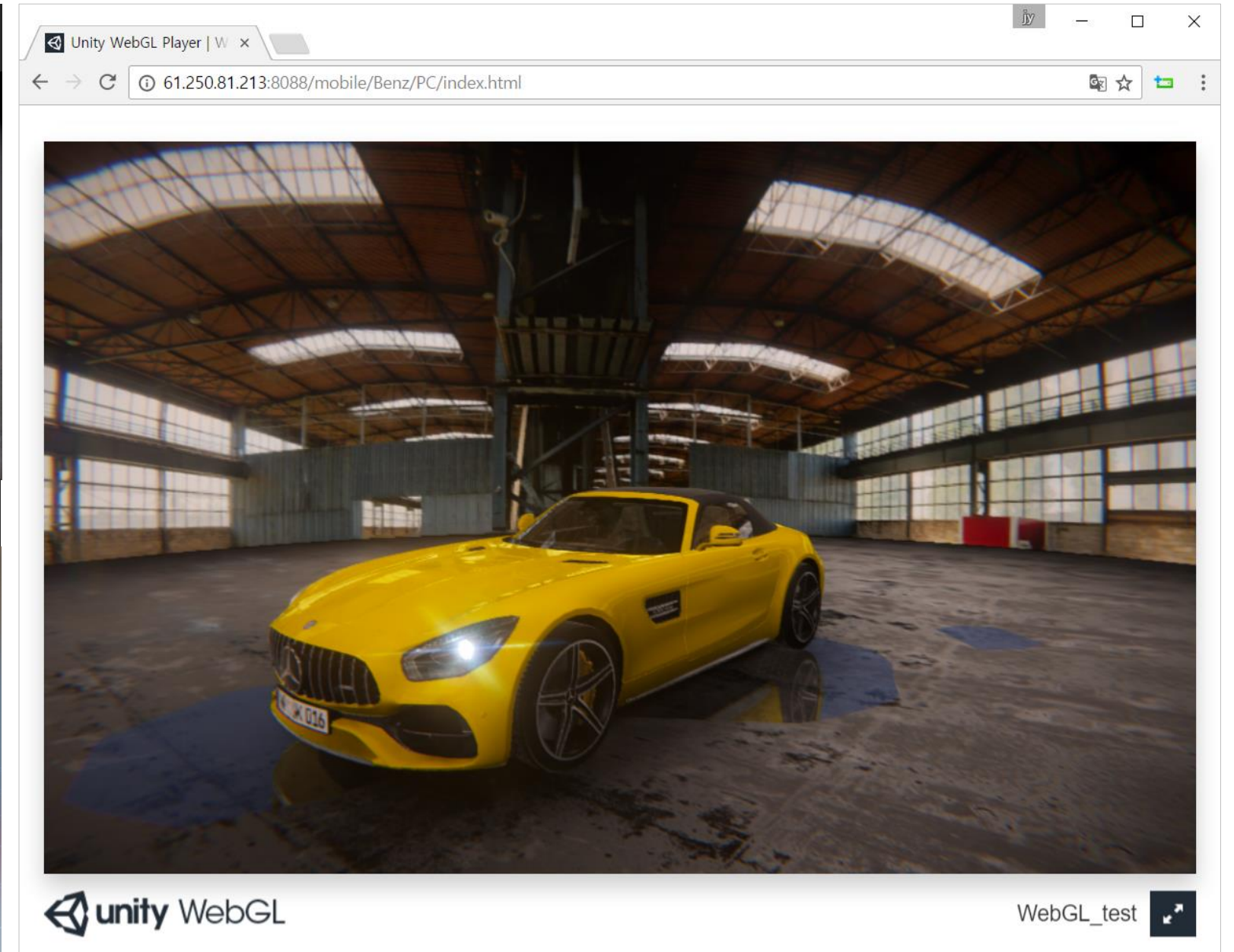
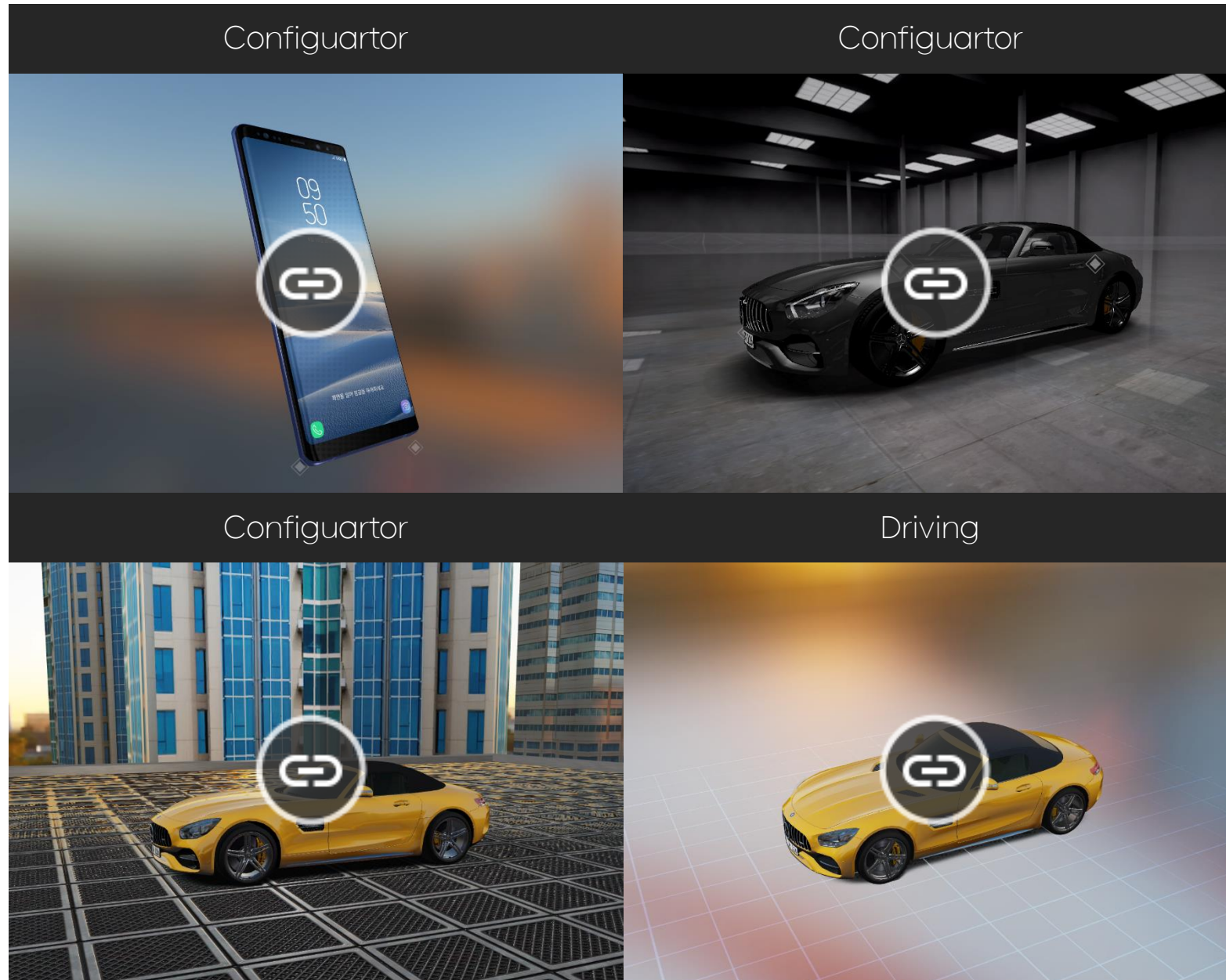
2016년 언리얼엔진으로 북경현대 모터쇼 및 신차발표회에 제작 함.



2016년 중국 10여개 이상의 도시에서 사용 됨 (북경, 상해, 광저우, 청두우, 시안 등)

3-4. Web GL

‘Car Configurator’의 다양한 플랫폼 활용에 대한 필수 기술



ii 3-5. 리얼타임엔진 인터랙티브 VR

VR · AR / 3D Works

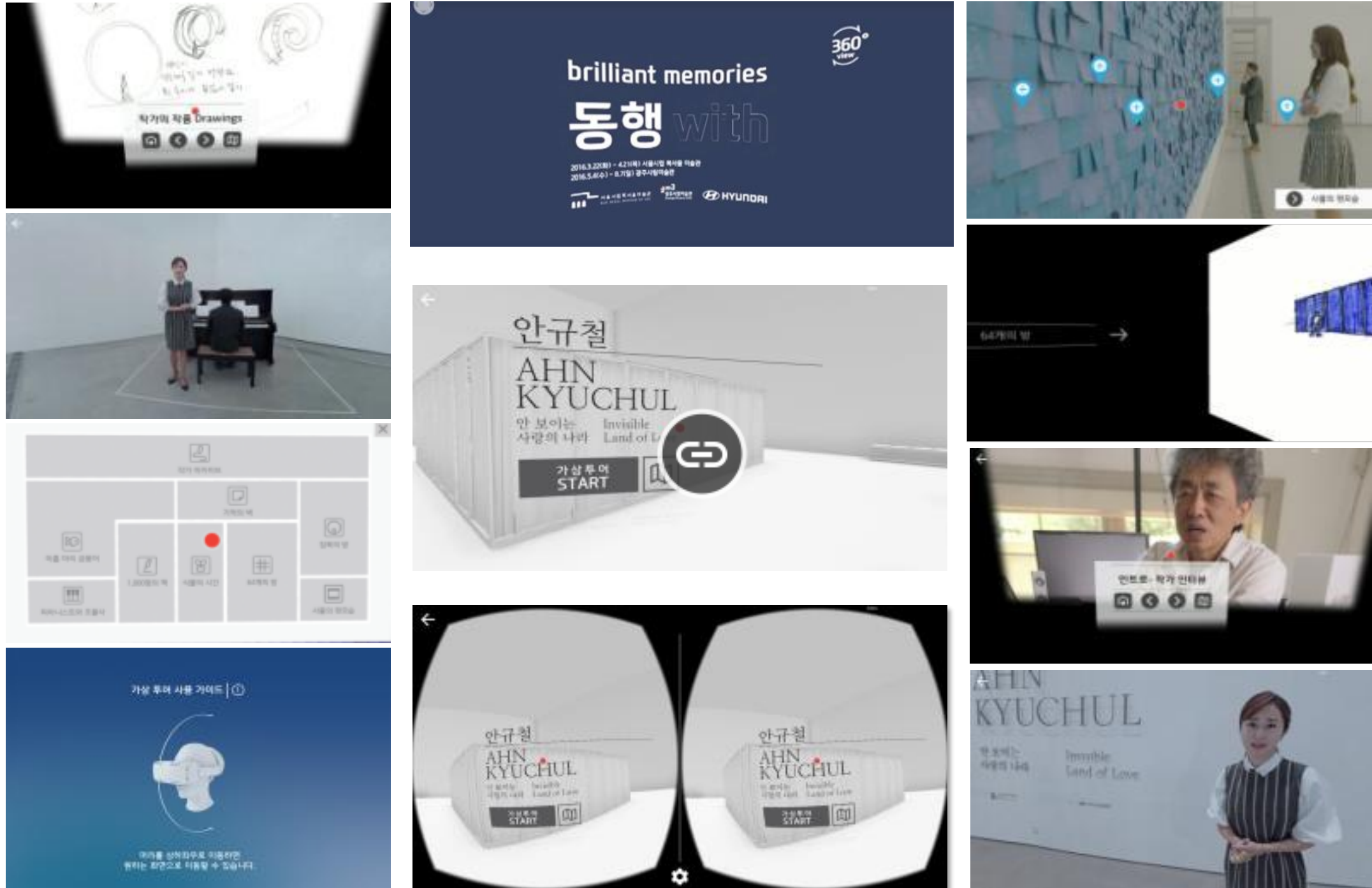
인터랙티브 3D 가상 쇼룸



3-6. 가상체험 VR 제작

VR · AR / 3D Works

미술 작품 가상체험 제작 “brilliant memories : 동행”



<https://www.youtube.com/watch?v=yWo-ssN51JQ&index=11&t=Os&list=PLs0kiCaIY7bejAv8SW3oh6RWgm9hLTHwy>

ii 3-7. 브랜드 설명 App

VR · AR / 3D Works

브랜드 설명 App 개발(HYUNDAI MOTORSTUDIO SEOUL VR)

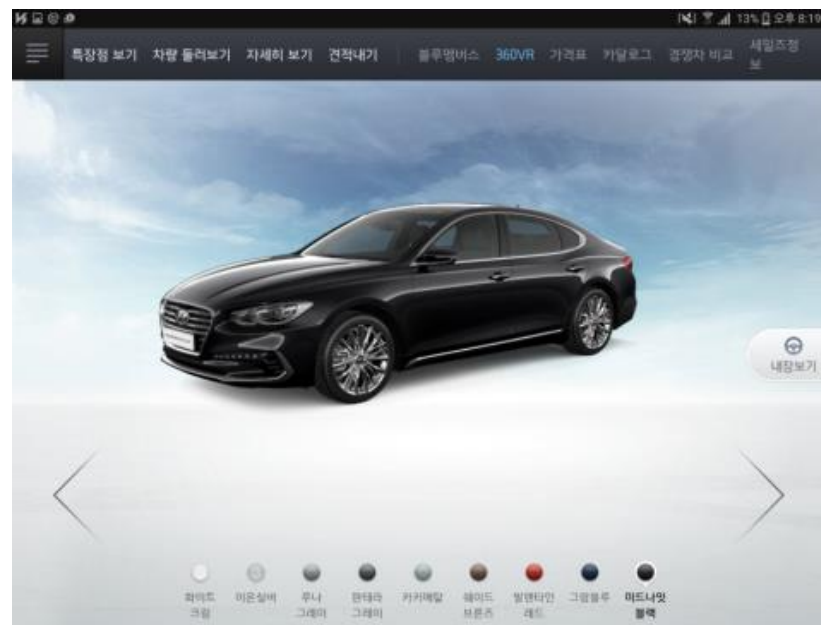


 <https://www.youtube.com/watch?v=m-YurRr5dqc&index=9&t=0s&list=PLs0kiCaIY7bejAv8SW3oh6RWgm9hLTHwy>

3-8. 8년간 360° VR 이미지 제작

VR · AR / 3D Works

8년간 현대차, 기아차의 웹, 앱, 사이니지용 360° 이미지 제작



..

Platform Works

카마스터의 Digital 영업을 위해 Tablet PC용 App 제작
차의 정보는 물론 견적 및 전자계약까지 모든 영업 기능을 갖추고 있음

- 1. Platform Works for sales
- 2. Contents
 - 2-1. Brand App(Car Configurator : K3 iPad App)
 - 2-2. Native Android Application



Smart Planer(Tablet App for Dealer)

현대자동차의 3만여 명의 국내 모든 카마스터가 Digital 영업을 위해 사용하고 있는 Tablet PC용 App으로 차의 정보는 물론 견적 및 전자계약까지 모든 영업 기능을 갖추고 있음

2012 ~ 현재



Spec Board for Motor Show

Motor Show에서 차의 스펙, 컬러, 영상 등의 정보를 볼 수 있는 DigitalBoard로 전차종의 Spec을 즉시 편집 가능

2012 ~ 현재 (글로벌 30여 개 도시)



Spec Board for Dealer Shop

Dealer Shop에 전시되어 있는 차의 Spec, Color, Movie 등의 정보를 볼 수 있는 Digital Board로 Beacon기능 포함

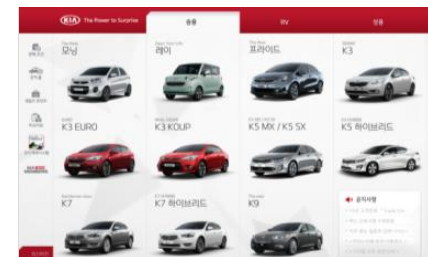
2017



Digital Signage for Dealer Shop

Smartview는 현대자동차의 1천여 개 Dealer Shop에 설치되어 있는 Digital Signage로 Event, 차량 정보, 견적 등 다수의 기능이 탑재되어 있음

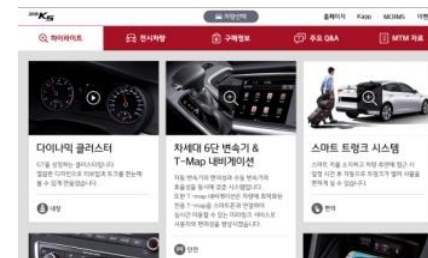
2011 ~ 현재



K-App(Tablet App for Dealer)

기아자동차의 2만여명의 국내 모든 카마스터가 사용하고 있는 Tablet PC용 App.

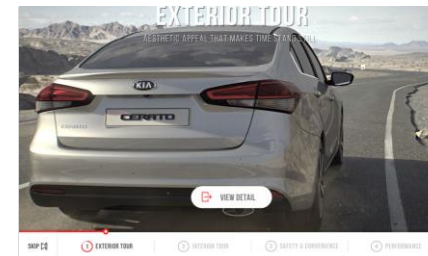
2013 ~ 2017



Beacon App for Dealer Shop

Esay-K는 Dealer Shop에서 영업사원이 전시차에 가까이 가는 것만으로도 해당 전시차의 정보 및 전시차 가격을 별도로 알려 줄 수 있는 App

2016 ~ 현재



Cerato App for iPad

기아자동차의 글로벌 브랜딩을 위한 App으로 해당 차의 정보, 영상 및 Car Configurator 기능이 있음

2014



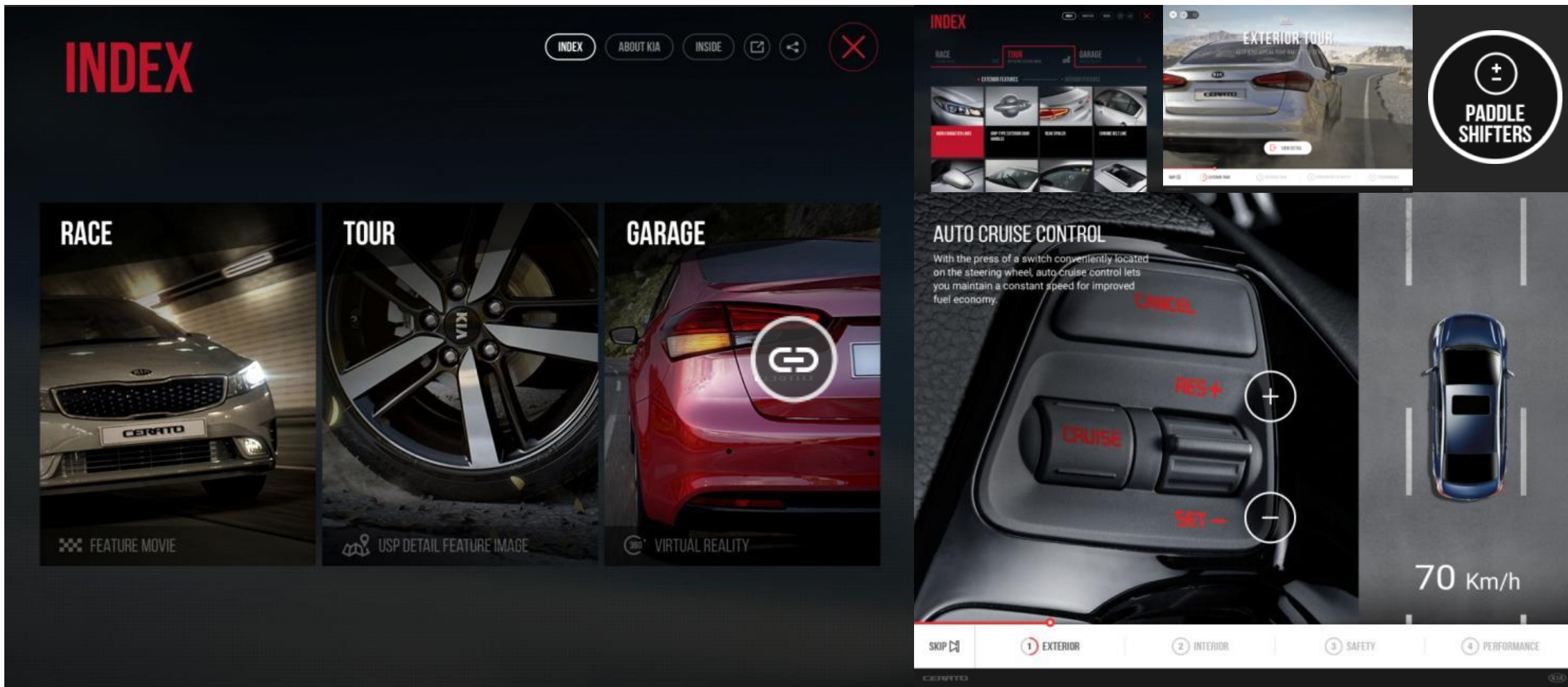
Smart Sales Care

현대자동차의 글로벌 영업사원을 위한 Tablet PC용 App

2016

2-1. Brand App(Car Configurator : K3 iPad App)

기아자동차 K3 해외용 App으로 아이패드 전용으로 출시(Unity 3D 제작)

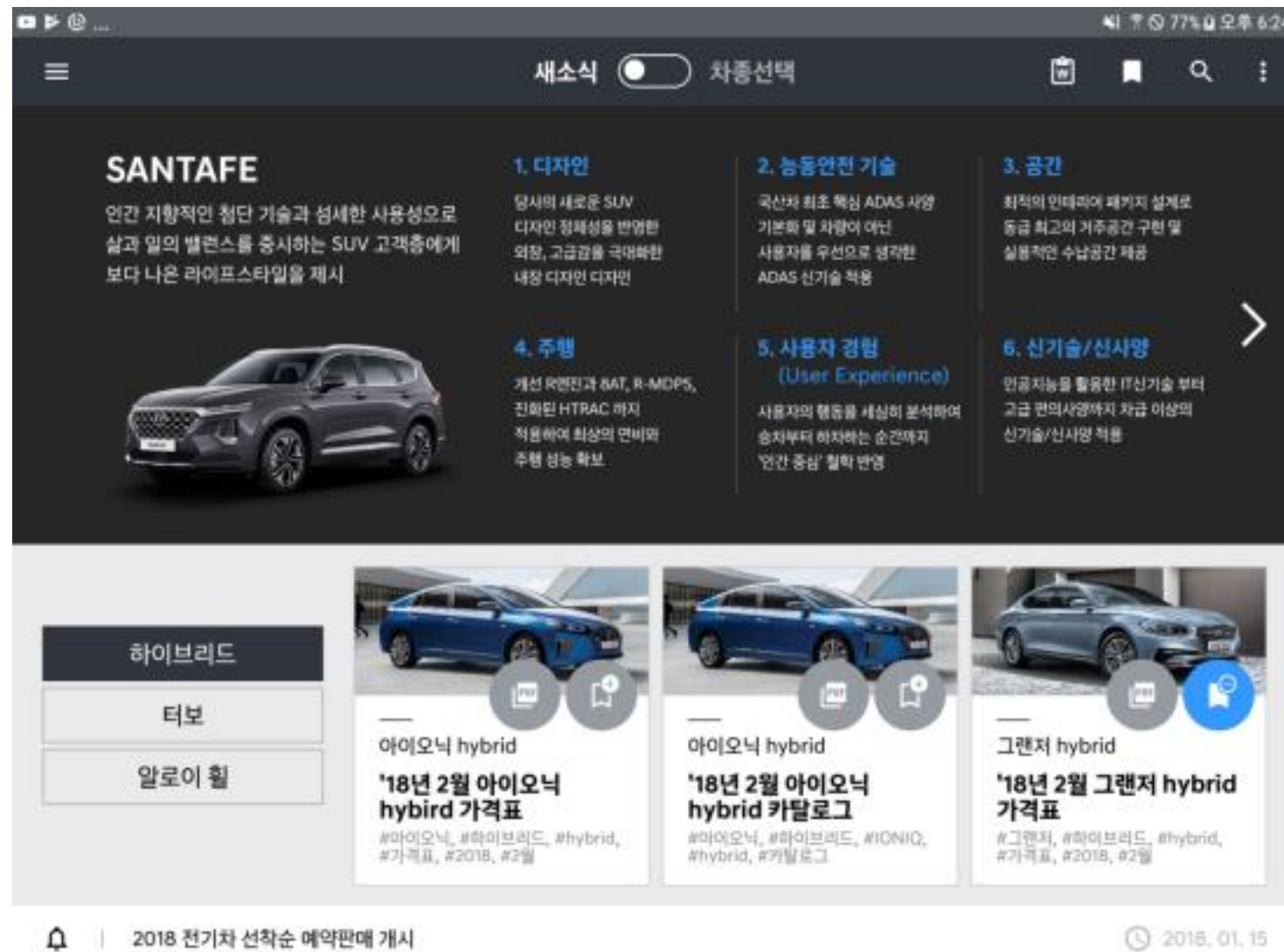


Concept

- 한 편의 자동차 영화를 감상하는 듯한 새로운 UI&UX 제작 방식
- 레이싱 게임처럼 스타일리쉬한 연출과 빠른 편집, 'Stylish Youth' 표현
- 카메라 앵글을 직접 선택할 수 있는 체험자 중심의 연출 기법

2-2. Native Android Application

세일즈를 위한 상품정보 및 견적 DB까지 개발



Smart Planer (Tablet App for Dealer)

현대자동차의 3만여명의 국내 모든 카마스터가 Digital 영업을 위해 사용하고 있는 Tablet PC용 App으로 차의 정보는 물론 견적 및 전자계약까지 모든 영업 기능을 갖추고 있음



Clius

clius.co.kr

Clius VR

vrond.com

Crevers

crevers.com